

SPECIAL SOCIAL CLUB®



Jaarverslag 2022

STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'



00

Voorwoord

Bestuursverslag

01

Introductie

- 1.1 Visie, Missie
- 1.2 Introductie De Special Social Club
- 1.3 Sfeerimpressie

02

Projecten

- 2.1 Doelen en resultaten
- 2.2 Doelstelling 1
- 2.3 Doelstelling 2
- 2.4 Doelstelling 3

03

Toekomst

- 3.1 Strategie

04

Impact

- 4.1 Feiten en cijfers

05

Toekomst

- 5.1 Strategie

06

Marketing

- 6.1 Media aandacht

07

Team

- 7.1 Team
- 7.2 Bestuur, Raad van Toezicht, Raad van Advies
- 7.3 Ambassadeurs

08

Onze inkomsten

09

Onze uitgaven

10

Jaarrekening

Bestuursverslag

We hebben in totaal 1.300 mensen met een beperking bereikt en 15 sociale evenementen georganiseerd om het aanbod te vergroten. Daarnaast hebben we evenementen georganiseerd om een grotere doelgroep aan te spreken, niet alleen mensen met een beperking. We vinden het belangrijk om de inclusieve sfeer te vergroten en hierbij niet te richten op één specifieke doelgroep. Plezier voor iedereen, want iedereen is welkom. We willen de drempels verlagen voor mensen met een beperking, om sociaal isolement tegen te gaan en sociale verbondenheid te bevorderen. Door dit jaar te focussen op het vergroten van het bewustzijn over mensen met een beperking, helpt het ons om onze ambitie na te streven om een inclusiever Nederland te realiseren.

Na Corona hadden we ontzettend veel energie om evenementen te organiseren en impact te maken. We hebben veel evenementen georganiseerd, een groot bereik behaald en zijn snel gegroeid. We zijn trots op de uitbreiding naar een nieuwe stad. In Rotterdam hebben we twee succesvolle avondfeesten georganiseerd en hebben we deelgenomen aan de Rotterdam Marathon met deelnemers en vrijwilligers. Daarnaast zijn we begonnen met het organiseren van culturele en inhoudelijke evenementen. Het verkiezingsdebat voor de Amsterdamse gemeenteraadsverkiezingen resulteerde in een artikel op NH Nieuws en Nu.nl, en onze eerste kunsttentoonstelling "Expositie JOY" benadrukte het grote talent binnen de Special Social Club-community. Tot slot maakte ons DJ-team, DJ Bobo en MC Perez, hun debuut op reguliere festivals zoals het Heineken Festival en het Cinetree Film Festival.

Om transparantie te bevorderen omtrent de evenementen en deze beter zichtbaar te maken, hebben we het online platform "Special Social Connect" ontwikkeld. Het ultieme doel is om alle toegankelijke activiteiten in Nederland zichtbaar te maken. In 2022 hebben we ervoor gezorgd dat het platform volledig toegankelijk is en dat het ondersteunend is aan de evenementen van De Special Social Club, zodat bezoekers zich kunnen inschrijven voor de evenementen van De Special Social Club.

Met veel enthousiasme en gedrevenheid van het team, onder leiding van Jil en Annabelle, was het mogelijk om veel evenementen te organiseren. Dit heeft ertoe geleid dat De Special Social Club met een knaller uit de Corona-periode is gekomen en een grote impact heeft gemaakt. Het was daarom extra belangrijk om een goede focus te behouden. Halverwege het jaar hebben we onze strategie bijgesteld en ervoor gezorgd dat de georganiseerde evenementen daadwerkelijk bijdroegen aan de strategie, die bestaat uit drie belangrijke doelstellingen: het vergroten van het aanbod aan toegankelijke activiteiten, het beter inzichtelijk maken van het aanbod, en het vergroten van de bewustwording. In het jaarplan wordt dit verder toegelicht. Dit heeft ons veel rust gegeven en ons scherp gehouden. Hierdoor konden we een duidelijke strategie en jaarplanning opstellen voor 2023.

Om onze doelstellingen te realiseren, was het belangrijk om een financieel stabiele basis te creëren. We hebben ons gericht op het genereren van meerdere inkomstenstromen, zodat we niet alleen afhankelijk zijn van giften. Door diverse inkomstenbronnen aan te boren, kan De Special Social Club een stabiele financiële basis opbouwen, wat zorgt voor financiële stabiliteit, duurzaamheid en groei. Dit stelt onze organisatie in staat om ons belangrijke werk voort te blijven zetten.

Al met al hebben we veel enthousiaste reacties ontvangen van deelnemers, ouders en begeleiders. Ze waren erg blij met de evenementen die we hebben georganiseerd. Deze sociale evenementen hebben bijgedragen aan het welzijn en de sociale ontwikkeling van de deelnemers. Bovendien kan de uitbreiding van De Special Social Club bijdragen aan het vergroten van het bewustzijn over inclusiviteit en toegankelijkheid, waardoor andere organisaties worden aangemoedigd om ons voorbeeld te volgen.

Karel Steur (Voorzitter)
Jil Robbers (Operationeel Directrice)

“

VISIE

Wij geloven dat dansen, sporten en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen. In onze huidige maatschappij zijn de drempels soms erg hoog voor mensen met een beperking, zij hebben niet makkelijk toegang tot de dingen die voor de meeste mensen als “vanzelfsprekend” worden beschouwd. Wij streven naar een inclusief Nederland.

MISSIE

**ONZE MISSIE IS OM DE HUIDIGE
DREMPELS VOOR MENSEN MET EEN
BEPERKING TE VERLAGEN, ZODAT
IEDEREEN VOLWAARDIG MEE KAN DOEN IN
DE MAATSCHAPPIJ.**

”



1.2 Introductie

Dit is het ontstaan van De Special Social Club

De Special Social Club is opgericht met het doel mensen met een beperking een leuke avond met feesten aan te bieden. Bob, de broer van Hugo, heeft PDD-NOS en uit zijn ervaringen merkte hij dat de activiteiten niet aansloot op zijn behoeften.

Het aanbod van deze activiteiten voor mensen met een beperking is 1) niet zo groot (frequentie en spreiding door het land), 2) niet zo divers (saai of mainstream aanbod, steeds dezelfde locaties en publiek), 3) niet geschikt (niet de juiste aanpassingen, te duur, geen aandacht voor psychologische veiligheid), en 4) niet goed inzichtelijk. Hierdoor is de keuzevrijheid voor activiteiten die bijdragen aan sociaal maatschappelijke participatie beperkt.

Om dit te veranderen besloten broer Hugo, Karel en Koos om sociale activiteiten te organiseren. Het eerste uitgaansfeest was in 2018 en inmiddels zijn de evenementen van De Special Social Club uitgebreid.

Dit is hoe De Special Social Club het verschil maakt

De Special Social Club verlaagt drempels op het gebied van uitgaan, sport en cultuur voor mensen met een beperking. Er worden evenementen georganiseerd die gebaseerd zijn op de behoefte van (jong)volwassenen met een beperking. Het is onze ambitie om de evenementen die wij organiseren voor mensen met een beperking niet te veel te scheiden van de reguliere evenementen. We zorgen ervoor dat mensen met een beperking de keuzevrijheid hebben om deel te nemen of bij te dragen aan sociaal culturele activiteiten, maar dit ook veilig, met plezier en zelfvertrouwen kan doen.

Bovendien stimuleren we inclusie en diversiteit doordat we een zo groot mogelijke doelgroep aan te spreken, niet alleen mensen met een beperking. Het maken van onverwachte verbindingen buiten eigen kring draagt in onze ogen bij aan wederzijds inlevingsvermogen en begrip, en is daarmee een essentiële bouwsteen van een inclusieve maatschappij.

Dit is de doelgroep van De Special Social Club

Bij De Special Social Club is iedereen vanaf 18 jaar welkom. Wij hebben gemerkt dat de grootste afstand bestaat tussen vraag en aanbod aan sociale activiteiten bij jongvolwassenen met een beperking. Dit is een sterk vormende levensfase waarbij de identiteit gevormd wordt en zij hun plekje in de maatschappij verwerven. Daarbij is het belangrijk dat jongeren de mogelijkheid hebben om te kiezen uit een diversiteit aan activiteiten welke hén aanspreken; en niet omdat het de enige keuze is.

Uit ervaring blijkt dat er drie focus doelgroepen zijn, dit zijn mensen met een verstandelijke beperking, mensen met een lichamelijke beperking en mensen met een visuele beperking. De meeste deelnemers reizen met de regiotaxi, zelfstandig of worden door ouders gebracht. Enkele komen met hun ouder of begeleider naar de evenementen.

De evenementen zijn toegankelijk voor iedereen, het is de bedoeling om een diverse doelgroepen bij elkaar te brengen. Het samenbrengen van verschillende doelgroepen zorgt voor wederzijds inlevingsvermogen en stimuleert meer inclusie in de samenleving.



Plezier voor iedereen!

1.3 De Special Social Club in 2022



VOOR BOB VAN DEN BIGGLAAR (33) IS HET ALLEMAAL BEGONNEN. „VOOR MENSEN ZOALS HIJ WAS ER HEERMAAL NIETS”, ZEGT ZIJN BROER HUGO (28), DATA-MARKETEER BIJ NIKE. „DUS ZIJN WE DAT ZIE GAAN BEDEKEN.” NU IS ER DE SPECIAL SOCIAL CLUB, DIE FEESTEN ORGANISEERT VOOR MENSEN MET EEN LICHTE VERSTANDELIJKE HANDICAP.

Vier, Alice van Rooij, Hugo van den Biggelaar, Bob van den Biggelaar en Karol Steur. Als bestuurders van de Special Social Club con- sulteerde op de foto Stefania Poulis. FOTO: DE TELEGRAAF

VOOR BOB VAN DEN BIGGLAAR (33) IS HET ALLEMAAL BEGONNEN. „VOOR MENSEN ZOALS HIJ WAS ER HEERMAAL NIETS”, ZEGT ZIJN BROER HUGO (28), DATA-MARKETEER BIJ NIKE. „DUS ZIJN WE DAT ZIE GAAN BEDEKEN.” NU IS ER DE SPECIAL SOCIAL CLUB, DIE FEESTEN ORGANISEERT VOOR MENSEN MET EEN LICHTE VERSTANDELIJKE HANDICAP.

Stuur, huisarts in opleiding. Inmiddels weet de doelgroep de Special Social Club te vinden via Facebook en Instagram. Zo 35 feesten zijn er al geweest. Mensen betalen 47,50 entree. „Maar door oerena kunnen ook wij nu even niet”, zegt Hugo, „dare hebben we nu lockdown-pakketten voor tehuizen, zodat zij hun eigen feesten kunnen geven. Er zit een speeltje in, slingers, broewie-mis, popcorn, etc. We hebben al meer dan 200 mensen verkocht!” Bob is inmiddels beschikbaar als DJ. „Geweldig”, zegt hij. „Anders zit ik maar op de bank films te kijken. Ik draai ook op de personeelfeesten bij Heineken.” Bijna 25 vrijwilligers raken afgelopen tijd betrokken bij het initiatief, waarvoor bovendien twee vaste krachten en zes stagiaires werken. Met zo'n 620.000 per jaar kan de organisatie draaien. „Het nu is het gekste met particuliere bedrijven”, weet Kees. „bedrijfspartners zijn ook zeer welkom.” Een huis gala was er in 2020 in de NSM-werf, waar 425.000 werd opgehaald. „Met villingmeester Elise Trommelen”, herinnert Karol zich, „op haar eersteledigheidsvelling!” In Amsterdam en Drecht worden ook al sportevenementen van de club plaats. „En we willen nog veel meer”, kijkt Hugo vooruit. „We hebben nu kickboksarrangementen. We zijn bezig met werkbeelding, waarvoor we partnerschappen hebben met onder andere het Rijksmuseum, Neem en Artis. En dat!” Bob voert op: „Ja, ik wil wel een keer een vriendschap natuurlijk!” Hugo kijkt hem aan en zegt: „Vraag of last gaat het gebuur?”

De eigen promotiemateriaal van de Special Social Club.



Het is onze ambitie om door heel Nederland inclusieve evenementen te organiseren, zodat mensen met een beperking ook de keuzevrijheid hebben om sociale activiteiten te ondernemen. De Special Social Club heeft de strategie bijgesteld om haar ambitie na te streven. Hierbij wordt er gericht op drie doelstellingen, namelijk:

1) Het aanbod aan toegankelijke activiteiten vergroten

De evenementen van De Special Social Club zijn inclusief en toegankelijk, een omgeving waar iedereen gezien wordt, zich welkom en prettig voelt. De evenementen bestaan uit uitgaansfeesten, culturele evenementen en sportactiviteiten zoals het deelnemen aan reguliere sportwedstrijden.

2) Het aanbod beter inzichtelijk maken

Deze activiteiten maken we zichtbaar op ons online platform Special Social Connect. Dit is een evenementenagenda waar vraag en aanbod aan toegankelijke en toegesneden activiteiten samenkomen. Het online platform biedt mensen met een beperking een veilige, vertrouwde en 'eigen' sociale online omgeving.

3) Bewustwording creëren

Met de kennis en expertise kunnen we bewustwording creëren op het gebied van sociale inclusie en toegankelijkheid voor mensen met een beperking. Om die reden is er een impact programma opgesteld; met ons ervaringsdeskundigeteam geven we workshops over inclusief programmeren, faciliteren we Paralympische sport clinics als bedrijfsuitjes.



Drempels verlagen, zodat iedereen kan meedoen

Aanbod vergroten

- Uitgaansfeesten
- Sportactiviteiten
- Kunst & Cultuur activiteiten
- Persoonlijke ontwikkeling

Aanbod inzichtelijk maken

- Online platform "Special Social Connect"



Bewustwording creëren

- Maatschappelijke bedrijfsuitjes
- Special Social Vriendenclub
- DJ-team op externe evenementen



Het vergroten van het aanbod aan sociale activiteiten

De doelstellingen 2022

- Per evenement streven wij ernaar om minimaal 80 mensen met een beperking een leuk evenement te bieden. Daarnaast verwachten we minimaal 20 vrijwilligers en reguliere bezoekers.
- De avondfeesten worden één keer in de zes weken georganiseerd per stad.
- De Special Social Club zal jaarlijks uitbreiden naar één á twee nieuwe steden.

Dit hebben we bereikt

- 18 avondfeesten georganiseerd in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam
- 8 samenwerkingen en evenementen op locaties georganiseerd.
- 1 uitbreiding naar een nieuwe stad, namelijk Rotterdam. We hebben een samenwerking met uitgaansgelegenheid Worm waar we de avondfeesten organiseren.
- 3 keer deelgenomen met De Special Social Sportclub aan reguliere sportwedstrijden
- Culturele en inhoudelijke evenementen toegevoegd aan de portfolio.

Dit zijn de aandachtspunten

- Voor verdere uitbreiding naar grote steden in Nederland is het van essentieel belang om een duurzaam model op te zetten, zodat we de continuïteit en groei kunnen waarborgen.
- Om te voorkomen dat er te veel wordt georganiseerd zonder dat het in de strategie past, zullen we aanvragen van nieuwe evenementen en samenwerkingen gaan we kritisch bekijken. Wat is de impact en past het binnen de strategie? Een evenement moet voldoen aan diverse eisen. In 2022 organiseerden we middag-evenementen en veel online bingo's. Echter was het te veel werk voor te lage impact en zullen we deze evenementen niet meer regelmatig toevoegen in 2023.
- We zijn ontzettend blij met de groei van het aantal deelnemers aan de evenementen bij De Special Social Club. Deze groei benadrukt het belang van onze activiteiten en toont aan dat er een grote behoefte is aan inclusieve evenementen. Hierbij is het onze grootste prioriteit om een veilige omgeving te bieden voor al onze deelnemers. Om deze veiligheid te waarborgen, nemen we verschillende maatregelen zoals beveiliging, VOG-aanvragen voor vrijwilligers en protocollen. Daarnaast spelen onze vrijwilligers een essentiële rol bij het waarborgen van de veiligheid op onze feesten, we hebben een verdeling gemaakt tussen feestvrijwilligers en zorgvrijwilligers. Zorgvrijwilligers hebben een zorg-achtergrond en kunnen extra zorg bieden mocht een deelnemer daar behoefte aan hebben. In 2023 zullen we de vrijwilligersspoule uitbreiden.
- Naar aanleiding van het Verkiezingsdebat, georganiseerd vanwege de gemeenteraadsverkiezingen, zijn we van plan om meer evenementen te organiseren die de doelgroep stimuleren. Hierbij willen we enerzijds aandacht vragen voor vraagstukken zoals die besproken zijn tijdens het debat en anderzijds bewustwording vergroten. We willen onze doelgroep motiveren om te gaan stemmen en na te denken over dergelijke belangrijke vraagstukken.



De evenementen 2022

Uitgaan

Avondfeesten

Na de Corona-pandemie was er een enorme behoefte aan sociale contacten en feesten. We hebben een sterke groei gezien in het aantal deelnemers aan onze avondfeesten. Via mond-tot-mondreclame en advertenties op platforms zoals Google en Facebook kwamen mensen bij De Special Social Club terecht.

Met name in Amsterdam hebben we veel deelnemers aangetrokken. Wat begon met 50 deelnemers, groeide uit tot ongeveer 80 deelnemers tijdens de laatste twee feesten. Mensen vanuit diverse steden, zoals Nijmegen en Leiden, reisden speciaal naar Amsterdam voor onze avondfeesten. We organiseerden themafeesten, zoals Halloween, het WK voetbal en een kerstgala. Bovendien waren we trots deel uit te maken van Pride Amsterdam, waarvoor we subsidie ontvingen om een feest te organiseren.

In Utrecht hebben we onze evenementenlocatie in de Woolloomooloo, de bekende studentenkroeg van de stad. Hier hebben we een leuke mix van vrijwilligers, studenten en deelnemers. We verwelkomen ook woongroepen vanuit Bartiméus, waar mensen met een visuele beperking wonen. In Utrecht variëren het aantal deelnemers tussen de 30 en 50.

Onlangs hebben we Rotterdam als nieuwe stad toegevoegd. We hebben tactisch gekozen voor deze locatie vanwege het grote aantal woongroepen en de vraag naar sociale evenementen voor mensen met een beperking. Dankzij een partnerschap met uitgaanslocatie Worm, gevestigd in de Witte de Withstraat, hebben we een vaste locatie waar regelmatig avondfeesten worden georganiseerd. Deze locatie is rolstoeltoegankelijk en gemakkelijk bereikbaar.



Externe evenementen

Er zijn veel organisaties die zich inzetten voor een inclusieve samenleving, en door onze krachten te bundelen zorgen we ervoor dat iedereen mee kan doen. De Special Social Club heeft op verschillende locaties evenementen georganiseerd, waaronder bij de zorginstelling Bartiméus en Volta, we namen deel aan FrankLin Festival van stichting FrankLin en we organiseerden een avondfeest in samenwerking met Capido.

Daarnaast hebben we samengewerkt met HandicapNL, een organisatie die zich inzet voor het toegankelijker maken van festivals. Als onderdeel van deze samenwerking hebben we deelgenomen aan evenementen zoals Concert at Sea, Strafwerk en de Dutch Grand Prix. Bij deze gelegenheden hebben we vooral onze doelgroep betrokken. Mensen met een visuele beperking waren bijvoorbeeld vrijwilligers op het rolstoeldek tijdens de Dutch Grand Prix. Het was een geweldige ervaring voor hen, omdat ze niet alleen grote fans waren, maar ook dankbaar waren voor de kans om deel te nemen als vrijwilliger.



Culturele en inhoudelijke evenementen

Verkiezingsdebat

Naar aanleiding van de gemeenteraasverkiezingen in Amsterdam hebben wij het 'Special Social Verkiezingsdebat' georganiseerd. "Worden mensen met een beperking over het hoofd gezien bij al de ontwikkelingen rondom deeltvervoer?" Dergelijke afwegingen met betrekking tot een inclusieve samenleving krijgen niet altijd het podium dat zij verdienen en daarom gaven wij hier extra aandacht aan. Het verkiezingsdebat vond plaats met de deelname van vier politieke partijen: PvdA, D66, Volt Amsterdam en VVD. Samen gingen zij het gesprek aan over het creëren van een toegankelijker Amsterdam, met specifieke aandacht voor de thema's wonen, werk en verkeer. Het debat werd geleid door voormalig minister van Gehandicaptenzaken Rick Brink en bood een interactief platform waar nieuwe inzichten naar voren kwamen. Het evenement trok 40 aanwezigen, en daarnaast hebben maar liefst 250 mensen de filmpjes van het debat bekeken. Naar aanleiding van dit bijzondere gebeuren hebben AT5, NH Nieuws en NU.nl grijpende artikelen gepubliceerd over het evenement en de dagelijkse problematiek waarmee mensen met een beperking in Amsterdam te maken hebben.



Expositie JOY

In onze community hebben we veel getalenteerde kunstenaars met een beperking ontdekt die prachtige kunstwerken maken in dagbestedingen, maar vaak niet de erkenning krijgen die ze verdienen. We wilden hen graag een podium bieden en in samenwerking met museum Het Nieuwe Instituut hebben we een pop-up kunsttentoonstelling georganiseerd, genaamd Expositie JOY. De expositie stond in het teken van geluk, kracht en inclusie. Het was geïnspireerd op verschillende geluk ervaringen en gemaakt door talentvolle kunstenaars, waaronder kunstenaars van atelier De Wijden Doelen, Galerie Atelier Herenplaats en ambassadeur Manuel Azaro Poelstra. De voelbare kunst, goede audio, duidelijke teksten, het gebruik van geuren en de kunstwerken op verschillende hoogtes zorgde ervoor dat de expositie toegankelijk voor iedereen. Expositie JOY was drie weken te bezichtigen in Het Nieuwe Instituut in Rotterdam, waar bezoekers gratis toegang hadden tot de expositie. Vanwege het succes zal Expositie JOY nogmaals plaatsvinden in Amsterdam in 2023.



Café Beurre

Een fantastische samenwerking ontstond met restaurant Café Beurre in Amsterdam, waarbij zij hun deuren openen voor de doelgroep van De Special Social Club. Veel mensen binnen onze doelgroep leven van een uitkering en hebben vaak niet de mogelijkheid om uit eten te gaan. Om deze drempel te verlagen, bood Café Beurre de gelegenheid aan 20 mensen met een beperking om te genieten van een heerlijk viergangendiner voor slechts €7,50. Een uniek aspect van deze samenwerking was dat het restaurant kookte met alle overgebleven ingrediënten van het weekend, waardoor het een echte win-winsituatie werd.



Sport

Deelname sportevenementen

De Special Social Club organiseert jaarlijks een fondsenwervende actie waarbij we deelnemen aan reguliere hardloopwedstrijden. Met een grote groep enthousiaste deelnemers en betrokken vrijwilligers willen we laten zien dat iedereen kan deelnemen aan een grootschalig sportevenement, ongeacht eventuele beperkingen. We hebben maar liefst deelgenomen aan drie reguliere hardloopwedstrijden, namelijk de NN Rotterdam marathon (15 mensen met een beperking en 15 vrijwilligers), TCS Amsterdam Marathon (25 mensen met een beperking en 30 vrijwilligers) en Utrecht Singelloop (18 mensen met een beperking en 20 vrijwilligers).

Het is een manier om te laten zien dat een beperking je niet hoeft te beperken en dat iedereen de mogelijkheid heeft om deel te nemen aan sportieve evenementen. Door samen te werken en elkaar te ondersteunen, creëren we een inclusieve omgeving.



Sport festival

De Special Social Club heeft een waardevol partnerschap met het Nike Ability Network, dat gericht is op het bevorderen van inclusief sporten en het vergroten van de bekendheid van Paralympische sporten. Samen met Nike Ability Network en de Mentality Foundation hebben we een inspirerend sportfestival georganiseerd op de Nike Campus. Tijdens dit sportieve evenement kwamen 25 mensen met een beperking samen met 30 enthousiaste Nike-medewerkers om Paralympische sporten te beoefenen.



"Tijdens het Sportfestival heb ik meegedaan aan blindvoetbal, twee keer zelfs! Ik ben sinds een jaar slechtziend en in combinatie met mijn ernstige vorm van autisme is het moeilijk om een sport te vinden. Ik vond het erg leuk om blindvoetbal te spelen. Voor het eerst was ik niet bang om een stukje alleen te lopen, en dan ook nog terwijl er andere mensen waren. Ik merkte zelfs thuis, dat ik zelfverzekerder door de keuken liep. Bedankt! Groetjes Jennifer"





Het aanbod beter inzichtelijk maken

De doelstellingen 2022

Onze visie is om een inclusief platform te worden dat online en offline barrières wegneemt voor mensen met een beperking op het gebied van uitgaan, cultuur en sport. Ons online platform, genaamd Connect, speelt hierbij een cruciale rol. In 2022 lag onze focus op het werven van deelnemers naar het platform, met behulp van zowel online- als offline marketingcampagnes om Connect te promoten onder onze doelgroep en het bredere publiek.

Op het Connect-platform brengen we vraag en aanbod van toegankelijke en op maat gemaakte activiteiten samen. Het biedt mensen met een beperking een veilige, vertrouwde en inclusieve online omgeving. We hebben verschillende doelen voor de ontwikkeling van het platform in 2022:

- We streven ernaar om het online platform ondersteunend te maken aan onze eigen SSC-evenementen, door middel van inschrijvingen voor de evenementen via Connect. Dit betekent dat het platform een beter inzicht zal geven in het aantal deelnemers dat zich aanmeldt voor een evenement, waardoor de operationeel manager zijn of haar werk efficiënter kan uitvoeren.
- We willen nieuwe functionaliteiten toevoegen om specifieke uitdagingen aan te pakken, zoals het vinden van een 'buddy' of vervoer. Deze functies zullen de gebruikers helpen bij het overwinnen van obstakels en het gemakkelijker maken om deel te nemen aan activiteiten.
- Een belangrijk streven is om het platform toegankelijk te maken voor iedereen, inclusief mensen met een visuele beperking. We zullen ervoor zorgen dat het platform voldoet aan de nodige toegankelijkheidsnormen en dat het gebruiksvriendelijk is voor alle gebruikers, ongeacht hun beperkingen.

Met deze ontwikkelingen streven we ernaar om Connect te transformeren tot een inclusief platform dat mensen met een beperking in staat stelt om volop deel te nemen aan het sociale leven en te genieten van diverse activiteiten. We blijven ons inzetten om een positieve impact te hebben en een gemeenschap te creëren waarin iedereen zich welkom en geaccepteerd voelt.

Dit hebben we bereikt

1. **Strategiesessies:** tijdens de strategische sessies waren er 25 experts aanwezig om de strategie, pijnpunten en functionaliteiten te bespreken. Accenture leidde de sessie en er waren vertegenwoordigers uit het werkveld, het team, ambassadeurs en vrijwilligers met diverse expertises aanwezig. Door middel van deze brainstormsessie en de resultaten van kwantitatief onderzoek (150 antwoorden), kwalitatief onderzoek (10 interviews) en marktonderzoek werden verschillende pijnpunten geïdentificeerd waar het platform ondersteuning bij kon bieden. Eén van de belangrijkste punten was het verstrekken van een duidelijke omschrijving van evenementen en het mogelijk maken van het aanvragen van een buddy tijdens een evenement. Deze punten zijn geïntegreerd in Connect.
2. **Groei in bezoekers:** Doordat we ons dit jaar hebben gericht op de vraagkant, namelijk het aantrekken van bezoekers naar Connect, hebben we meer interactie op het online platform kunnen realiseren. Dit gaf ons structuur om ons te concentreren op één project, waardoor we een beter overzicht kregen van de belangrijke functionaliteiten die ontwikkeld moesten worden. Daarnaast hebben we een duidelijk marketingplan opgesteld om zowel deelnemers als aanbieders naar Connect te trekken. In 2023 zullen we ook externe evenementen van partners in Amsterdam en Utrecht aan het platform toevoegen.

Met deze ontwikkelingen en verbeteringen streven we ernaar om Connect verder te versterken als een inclusief platform dat mensen met een beperking in staat stelt om optimaal te profiteren van verschillende activiteiten. We blijven ons richten op het creëren van een gebruiksvriendelijke en toegankelijke omgeving waarin vraag en aanbod samenkomen en waarin iedereen zich welkom voelt.

Dit zijn de aandachtspunten

We hadden grote ambities om hét toegankelijke online platform voor mensen met een beperking van Nederland te zijn. Het doel was om in 2022 minimaal vijftien aangesloten partners op het platform te hebben die toegankelijke activiteiten toevoegen. Te hoge doelstellingen, terwijl dit qua mankracht en webdevelopment niet mogelijk was. Daardoor hebben we de strategie aangepast. We hebben de ambitie bijgesteld; in 2022 zorgen we ervoor dat het Connect ondersteunend is aan de evenementen van De Special Social Club. De focus lag op een goed functionerend platform dat toegankelijk is voor iedereen. Om een goed werkend platform te realiseren moet er een goede balans zijn tussen mensen naar het platform brengen (vraag) en genoeg activiteiten te bieden op het platform (aanbod).

Daardoor nieuwe strategie:

2022 | Fase 1: Focus op vraagkant

Dit jaar stond in het teken van het testen en optimaliseren van het platform. Het is een groot project en de ontwikkelingen van het platform zijn dan ook gepaard met het behalen van succes. Al testend op een modulaire wijze zullen er diverse functionaliteiten worden toegevoegd, om de deelname aan onze eigen SSC-evenementen op een zo eenvoudig mogelijke manier te faciliteren.

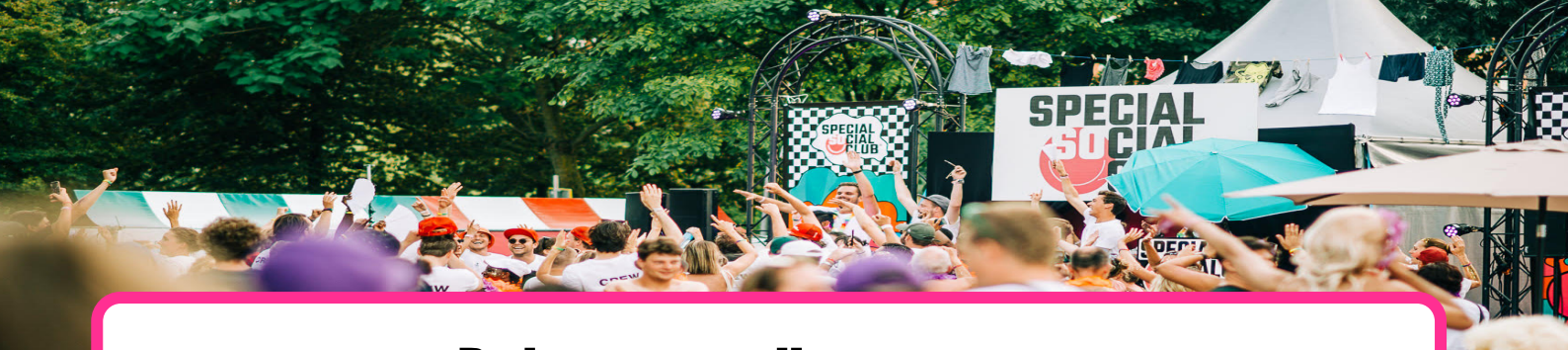
2023 | Fase 2: Focus op aanbodkant in de Randstad

In 2023 zullen we richten op het aanbod aan toegankelijke activiteiten op het platform. Hierbij gaan wij waardevolle samenwerkingen aan met partners om onze impact en reikwijdte te vergroten. Hierbij maken we slim gebruik van het bestaande aanbod. Bij samenwerkingen gaan wij uit van een wederzijdse waarde creatie.

2024 | Fase 3: Opschaalfase door Nederland

Toegankelijke activiteiten door heel Nederland worden in één overzicht in kaart gebracht. Deze verbinding zorgt ervoor dat mensen met een beperking volwaardig deel uit kunnen maken van onze samenleving, zowel *on* als *off-line*.





De bewustwording vergroten

De doelstellingen 2022

We staan midden in de doelgroep, organiseren vóór en mét de doelgroep evenementen. Met de kennis en expertise kunnen we bewustwording creëren. Een inclusieve samenleving begint immers bij meer bewustwording in de maatschappij. Om die reden is er een impact programma opgesteld. Bovendien betrekken we bedrijven door middel van maatschappelijke bedrijfsuitjes en het gebruik van vrijwilligers, dit draagt bij bijdragen aan de bewustwording over inclusiviteit en toegankelijkheid, waardoor andere organisaties worden aangemoedigd dit voorbeeld te volgen. Het doel is om samenwerkingen aan te gaan met uitgaansgelegenheden zodat er diverse doelgroepen uitgenodigd worden voor de evenementen. En om het bereik van de Paralympische sportclinics te vergroten.

Dit hebben we bereikt

- Het DJ-team was aanwezig op 11 externe evenementen, hiermee hebben we rond de 2.500 mensen bereikt.
- Er zijn 22 Paralympische sportclinics georganiseerd. Nike is een grote klant voor het afnemen van de Paralympische sportclinics, we hebben maar liefst 2 sportdagen georganiseerd waarbij meerdere sport clinics georganiseerd zijn.
- Het managementteam zijn 6 keer gevraagd als gastsprekers om te vertellen over De Special Social Club en een toegankelijker uitgaansleven.

Dit zijn de aandachtspunten

- Met De Special Social Club organiseerden we in samenwerking met Stichting Prisma een workshop over toegankelijk uitgaan. Het succes van deze workshop heeft ons geïnspireerd om in 2023 meer inclusieve workshops te organiseren. Daarom willen we op zoek gaan naar een partner die verantwoordelijk wordt voor het organiseren en faciliteren van deze workshops.



Dit zijn de projecten

DJ-team op externe evenementen

Het DJ-team van De Special Social Club heeft zich op de feesten steeds verder ontwikkeld. Onder leiding van DJ Bobo is de afspeellijst uitgebreid en divers geworden, MC Perez heeft zich ontpopt als een ware entertainer en hun goede vriend Zakaria fungeert als stagemanager. Samen brengen ze een ongekende energie en passie naar elk feest. In het jaar 2022 traden ze op als artiesten bij verschillende evenementen, waar ze hun talenten konden laten zien. Ze waren aanwezig bij de Amersfoortse Pracht, Heineken Festival, waar ze maar liefst 1000 medewerkers van het bedrijf vermaakten met hun muziek. Het Cinetree Filmfestival, met 700 bezoekers, en Disco Zonder Drempels in AFAS Live met 300 bezoekers.

Paralympische sport clinics

We hebben een nieuwe inkomstenstroom opgezet door Paralympische sportclinics aan te bieden als teamuitjes voor bedrijven. Voor deze clinics werken we samen met voormalig Paralympiër Paul Toes van Stichting Basketball Experience NL. De Special Social Club behandelt de aanvragen en faciliteert de clinics, terwijl Paul verantwoordelijk is voor de rolstoelbasketbalclinics. De sportclinics waren een groot succes en we ontvingen veel aanvragen, waaronder van het Ministerie van Volksgezondheid en Nike. We kregen aanvragen voor verschillende Paralympische sporten, waardoor ons portfolio werd uitgebreid met rolstoelbasketbal, blindenvoetbal, zitvolleybal en rolstoeltennis. Inmiddels hebben we meerdere samenwerkingspartners en bieden we ook keynote speakers aan.



Podcast

De Special Social Club was te gast bij het programma 'ClubEthics X Pakhuis De Zwijger', om te praten over een veiligere dansvloer. Jil en Annabelle waren aanwezig om hun ervaringen en expertise te delen op het gebied van toegankelijkheid en de drempels die mensen met een beperking ervaren. Onze belangrijkste boodschap? Inclusie begint bij een bewuste maatschappij, waar rekening wordt gehouden met elkaar en de verschillende behoeftes. Denk hierbij ook aan mensen met 'onzichtbare' beperkingen die je niet op het eerste oog herkent. Vaak heeft deze doelgroep iets meer tijd nodig en raakt sneller overprikkeld. Door onwetendheid wordt hier vaak met verbazing of onbegrip op situaties gereageerd. Heb geduld, wees behulpzaam en probeer je in te leven in een ander.



Workshops toegankelijkheid in uitgaansleven

Vanuit onze ervaringen hebben we gemerkt dat er een grote behoefte is aan kennis en inzichten over het creëren van een toegankelijker uitgaansleven. Om aan deze behoefte te voldoen, heeft De Special Social Club in samenwerking met Stichting Prisma een workshop georganiseerd over toegankelijk uitgaan. Deze workshop bood waardevolle informatie en praktische tips om uitgaansgelegenheden voor iedereen toegankelijker te maken. Tijdens deze workshop waren zes uitgaansgelegenheden, waaronder Paradiso en Melkweg, aanwezig om te discussiëren over het inclusiever programmeren van evenementen. Een belangrijk onderwerp was het toegankelijk maken van hun websites en het verstrekken van extra informatie over de evenementen. Annabelle en twee ervaringsdeskundigen van de Special Social Club spraken over de mogelijkheden van Connect en hoe we drempels kunnen verlagen, zodat mensen met een beperking volwaardig kunnen deelnemen aan onze samenleving.

Merchandise lijn

De Special Social Club heeft een merchandise kledinglijn gelanceerd, bestaande uit T-shirts en Hoodies die zijn ontworpen om het community gevoel te vergroten. SO-Collection is een samenwerking tussen De Special Social Club en Mooz-Label, een atelier in Haarlem waar handgemaakte en duurzame kleding wordt gemaakt. De lijn is gebaseerd op duurzaamheid, inclusiviteit en uni-seks.



De Special Social Club zet zich in voor mensen met een beperking, mensen vanaf 18 jaar. Door de drempels te verlagen op het gebied van uitgaan, sport en cultuur streeft De Special Social Club ernaar dat iedereen kan deelnemen. Door deel te nemen aan sociale activiteiten krijgen mensen meer mogelijkheden voor sociale betrokkenheid, persoonlijke groei en ontwikkeling van vaardigheden. En daarbij ervaren mensen het gevoel van saamhorigheid en verbondenheid, dit geldt voor iedereen die deelneemt aan de evenementen van De Special Social Club.

Feiten & Cijfers:

- We hebben een **datalijst** van **1.100** contacten die de nieuwsbrieven en andere e-mails ontvangen. Dit zijn deelnemers, contactpersonen van woongroepen, zorginstellingen, stichtingen en dagbestedingen. Hiervan zijn **300** contacten **actieve leden** die regelmatig onze feesten bijwonen en met ons communiceren via social mediakanalen.
- Op de SSC-avondfeesten zijn **60-80 mensen met een beperking aanwezig**, waarvan **80% terugkerende** deelnemers en **20% nieuwe** deelnemers. Vorig jaar konden we via onze evenementen **480 nieuwe** mensen met een beperking bereiken.
- Het belangrijkste aspect van onze evenementen is dat iedereen zich welkom voelt en persoonlijke aandacht krijgt, vooral nieuwe deelnemers. We houden de feedback van nieuwe deelnemers bij, en de resultaten geven aan dat:
 - Van de 200 ondervraagde deelnemers gaven er 180 aan een aangename avond te hebben gehad.
 - De overige 20 mensen vonden de avond minder leuk en gaven als redenen op dat de muziek niet bij hun voorkeuren paste, opzoek zijn naar liefde maar niet kunnen vinden en dat ze zich niet op hun gemak voelden tussen andere mensen met een beperking.
 - Daarentegen voelt iedereen zich op zijn/haar gemak op de evenementen. Slechts 6 gevallen werden gemeld van mensen die zich niet op zijn/haar gemak voelden onder de 1.300 mensen die in 2022 onze evenementen hebben bijgewoond.
- Nieuwe deelnemers leren ons meestal kennen via mond-tot-mondreclame, via zorginstellingen/woongroepen of Google-zoekopdrachten (waarbij "uitgaan voor mensen met een beperking" de populairste zoekterm is).

De Special Social Club maakt gebruik van het CRM-systeem HubSpot. Hoewel het systeem nog niet volledig was ingedeeld om systematisch gegevens over de doelgroep te verzamelen, willen we in 2023 meer op basis van data gaan werken. Tot nu toe hebben we voornamelijk op gevoel en met de hulp van ambassadeurs gewerkt, maar we zullen ons meer richten op data gedreven te werken.

De Special Social Club organiseert evenementen in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Als onderdeel van onze strategie om ons bereik te vergroten en inclusiviteit op grotere schaal te bevorderen, is de ambitie om uit te breiden naar minimaal acht grote steden in de komende vijf jaar. Een duurzaam model is daarbij van groot belang, omdat het ons in staat stelt om de continuïteit en groei van onze evenementen te waarborgen.

Een duurzaam model voor de uitbreiding naar meerdere steden moet verschillende elementen bevatten.

- Het opzetten van lokale partnerschappen en samenwerkingen is van groot belang. Door nauw samen te werken met gemeenten, zorg-instellingen, stichtingen en organisaties, kunnen we een sterke basis leggen en lokale ondersteuning te krijgen voor onze evenementen.
- Wat betreft financiële middelen, is het belangrijk om meerdere inkomstenstromen te genereren zoals subsidie, giften van lokale bedrijven en ticketverkoop.
- Het opzetten van een stadsbestuur; een ervaren en toegewijd vrijwilligersteam die verantwoordelijk zijn voor de uitvoer van de evenementen. Hun taak is het werven van deelnemers en vrijwilligers, het onderhouden van contacten met externe partners en het bijwonen van evenementen. Zij verbinden zich voor minimaal een jaar en zorgen zelf voor opvolging.
- Daarnaast is het van belang om een efficiënte operationele structuur op te zetten. Dit omvat het implementeren van effectieve communicatie- en coördinatiekanalen tussen de verschillende locaties, en het ontwikkelen van gestandaardiseerde processen en richtlijnen om de consistentie en kwaliteit van onze evenementen te waarborgen.

Om dit goed op te zetten, zullen we voortdurend evalueren en te leren van onze ervaringen. Door middel van feedback van deelnemers, evaluaties en verbeteringen kunnen we ons aanbod blijven optimaliseren en het succes van De Special Social Club in meerdere steden verzekeren. In 2023 zullen we een ZZP-project manager werven die verantwoordelijk is om de uitbreiding in goede banen te leiden.



Na de coronapandemie was het tijd om de marketingstrategie aan te passen om het bewustzijn te vergroten en de missie van het realiseren van een inclusievere samenleving te promoten. Met de nieuwe strategie, gericht op het vergroten van het aanbod, het verbeteren van de zichtbaarheid en het vergroten van de bewustwording, hebben we zowel online- als offline marketingstrategieën opgezet om verschillende doelgroepen te bereiken. Deze doelgroepen omvatten bestaande en potentiële deelnemers, ouders, begeleiders, medewerkers van zorginstellingen, sponsors en (potentiële) donateurs. We hebben verschillende belangrijke marketinguitingen ingezet om onze doelen te bereiken. Deze omvatten onder andere:

Campagnes

Diverse campagnes hebben we opgezet die richtte op het creëren van bewustzijn en het inspireren van mensen om anderen een kans te geven om te genieten van sociale activiteiten. We gebruikten verschillende onlinekanalen om de campagne te verspreiden en een breed publiek te bereiken.

"Gun de ander ook een dansje" was een online marketingcampagne die we hebben gelanceerd om InclusLieverds aan te trekken. Binnen slechts twee dagen hadden we maar liefst 80 nieuwe maandelijkse donateurs, oftewel InclusLieverds.



"De Special Social Club verlaagt drempels zodat mensen met een beperking ook kunnen uitgaan, sporten en samen zijn met anderen. Het klinkt zo simpel en dat is het ook. Door jouw bijdrage kan iedereen deelnemen! Word jij een van de eerste InclusLieverds?"

Media-aandacht

Een van onze marketingstrategieën om de naamsbekendheid te vergroten, was het gebruik van betaalde publiciteit. Het eerste betaalde artikel verscheen in de Telegraaf, [Telegraaf artikel "Lockdown-pakketten om toch een feestje te vieren"](#). Het artikel richtte zich op de werkzaamheden van De Special Social Club en de actie "special social lockdownpakketten" in 2021. Deze pakketten werden naar verschillende woongroepen gebracht om mensen met een beperking tijdens de lockdown te vermaken.

Het tweede betaalde artikel was in het NRC, [NRC artikel "Ik krijg energie van alles wat het leven biedt"](#). Het was een interview met oprichter Hugo en het belichtte onder andere De Special Social Club en de hechte band die Hugo heeft met Bob, want daar begon alles mee. Het werd populair op LinkedIn met 9.000 weergaven. We ontvingen veel nieuwe vrijwilligers en er ontstond veel enthousiasme. Hoewel er in het artikel om donaties werd gevraagd, leverde dit niet veel op. Desalniettemin heeft het artikel bijgedragen aan onze naamsbekendheid en hebben we nieuwe vrijwilligers en samenwerkingsmogelijkheden verworven.

Een belangrijk moment was het Special Social Verkiezingsdebat. Dit debat bereikte (gratis) publiciteit en er verscheen een belangrijk artikel op AT5, Nu.nl en NH Nieuws. Het artikel besprak de problemen die mensen met een beperking ervaren in het openbaar vervoer, met als kop ["Drukte in ov problematisch voor mensen met beperking: "Soms durf ik niet op de pont"](#). Dit artikel benadrukte de uitdagingen waar mensen met een beperking mee te maken hebben en bracht belangrijke kwesties onder de aandacht.

Als onderdeel van Pride Amsterdam organiseerden we ons eigen Pride-feest. Dit evenement leverde een leuk artikel en een video op die werden gepubliceerd op de Facebook-pagina van Pride Amsterdam, [Empowerment & Visibility Fund initiatieven Pride](#).

Beurs

De Special Social Club nam deel aan de Supportbeurs in de Jaarbeurs Utrecht, de grootste beurs voor mensen met een bewegingsbeperking in Europa. De organisatie had maar liefst drie stands: een merchandise stand, een informatiestand en een disco stand. Het DJ-team verzorgde de afsluitingsact. De aanwezigheid van De Special Social Club op de beurs was uniek in het promoten van 'uitgaansevenementen' en ontving veel positieve reacties. Vijf mensen, waaronder ouders, toonden specifiek interesse in het organiseren van Special Social Club evenementen in Noord-Brabant en boden aan om te helpen. Contactgegevens werden genoteerd, wat resulteerde in de doelstelling om zo snel mogelijk uit te breiden naar Noord-Brabant.

Nieuwsbrieven

Naast deelname aan de beurs lag de focus ook op het stimuleren van enthousiasme en betrokkenheid onder bestaande deelnemers, begeleiders en vrijwilligers. Het behouden van hun betrokkenheid is essentieel voor het succes van de club. Hiervoor werden informatieve nieuwsbrieven verzonden met informatie over alle evenementen, evenals leuke content zoals receptentips en woordpuzzels. Daarnaast werden uitlegfilmpjes over Connect gedeeld.

Social Media

Op het gebied van social media lag de grootste groeipotentie op Instagram, aangezien dit platform voornamelijk de doelgroep, InclusLieverds, vrijwilligers en geïnteresseerden aanspreekt. Er werd een duidelijke contentstrategie gevolgd om regelmatig boeiende informatie en een goede sfeerimpressie te delen.

Categorie	2021		2022
Bezoekers op de website	3.650 bezoekers	+146%	8.976 bezoekers
Facebook	2.453 volgers	+6%	2.600 volgers
Facebook Community groep	105 leden	+79%	188 leden
Instagram	913 volgers	+47%	1.345 volgers
LinkedIn	1.224 volgers	+24%	1.520 volgers
TikTok	29 volgers	+266%	106 volgers



7. Team



Managementteam

Het managementteam bestaat uit 3 personen. De dagelijkse leiding en directeur is Jil Robbers. Haar aandachtsgebied is fondsenwerving, marketing en HR. Operationeel manager is Annabelle Koeleman. Zij is verantwoordelijk voor de operationele gang van zaken en houdt zich vooral bezig met de evenementen, het projectmanagement en accountmanagement. Martijn Draper is op parttimebasis de Financial Controller.

Het team van De Special Social Club wordt ondersteund door stagiaires en vrijwilligers. In 2022 hebben in totaal 7 stagiaires bij ons gewerkt, verspreid over het hele jaar. Deze stagiaires waren betrokken bij verschillende taken en verantwoordelijkheden. Yannick, Sarah, Faye en Renée werkten aan evenementen en marketing. Max en Daniel waren betrokken bij het project Connect.

Bestuur

Het Bestuur bestaat uit 5 leden waaronder de drie oprichters. Zij bepalen het beleid van De Special Social Club in al zijn facetten en onderhouden het dagelijks contact met het managementteam. De samenstelling wordt bepaald op basis van ervaringscomplementariteit. Zij hebben allen, ofwel in de persoonlijke levenssfeer, of middels hun werk, een nauwe betrokkenheid met het werkveld van SSC. Het bestuur is onbezoldigd.

Het bestuur bestaat uit de navolgende personen:

<i>Karel Steur (voorzitter):</i>	Karel is medeoprichter van De Special Social Club. Hij is arts in het dagelijks leven en zeer betrokken bij gezondheidstechnologie.
<i>Vincent Slangen:</i>	Vincent is financieel econoom en werkzaam in de financiële sector.
<i>Hugo van den Biggelaar:</i>	Hugo, ook een van de oprichters. Hij is bedrijfseconoom en werkzaam bij Nike.
<i>Koos van Rooij:</i>	Koos is ook een van de oprichters. Hij is een ervaren evenementen organisator.
<i>Stefanie Poorte:</i>	Heeft een master International Management. Zij is een coach en docent en is ervaren bij sociale detachering en begeleiding van werknemers naar nieuwe loopbanen.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat uit de navolgende personen:

<i>Diederik van den Biggelaar:</i>	Sinds 2019 (voorzitter)
<i>Jan Docter:</i>	Sinds 2019
<i>Pauline de Hek:</i>	Sinds 2021
<i>Paquerette Spelt:</i>	Sinds 2022

De Raad van Toezicht vergadert in principe 4 keer per jaar. Daarbij gaat het om de meerjarenstrategie, de begroting, de financiële rapportages en de algemene gang van zaken. Maar ook het risicoprofiel van de stichting, de continuïteit van management en de borging van de veiligheid van de cliënten bij de evenementen zijn een belangrijk aandachtspunt. Verder ondersteund de Raad van Toezicht en bestuur in het realiseren van funding ten einde de financiële basis van de stichting gezond te houden.

In 2022 is Ronald Wijs afgetreden. Als lid van de raad sinds de oprichting van SSC is hij een van de stuwende krachten geweest voor het ontstaan van de SSC. Wij zijn hem hiervoor veel dank verschuldigd. De leden van de Raad zijn onbezoldigd.

Raad van Advies

Om de waardevolle input van de talloze vrijwilligers en onbetaalde medewerkers te benutten, is de Raad van Advies opgericht. Deze raad bestaat uit leden die afkomstig zijn uit deze groep jonge medewerkers. De Raad van Advies heeft de mogelijkheid om zowel gevraagd als ongevraagd advies uit te brengen aan het managementteam.

De samenstelling van de Raad van Advies is als volgt:

<i>Simon Zambeek:</i>	Simon is werkzaam bij WarChild en heeft een adviserende rol over vraagstukken binnen de goeden doelen branche.
<i>Karin Stiksma:</i>	Karin is expert op het gebied van toegankelijkheid en sociale inclusie.
<i>Wouter van Ewijk:</i>	Wouter heeft een adviserende rol omtrent vraagstukken binnen de zorgbranche.

Vrijwilligers en stagiaires

Vrijwilligers spelen een cruciale rol bij het creëren van een inclusieve en gastvrije omgeving op onze evenementen. We hebben een grote groep vrijwilligers die ambassadeurs zijn voor De Special Social Club en helpen bij het werven van nieuwe (reguliere) bezoekers. Onze focus op plezier werkt aanstekelijk en helpt bij het werven van vrijwilligers, want iedereen gunt de ander plezier! Meer informatie over ons vrijwilligersbeleid vind je in het document [Vrijwilligersbeleid](#).

In 2022 hebben 60 vrijwilligers ervoor gezorgd dat de evenementen een succes waren en dat iedereen zich op zijn/haar gemak heeft gevoeld. Er was een duidelijke verdeling in vrijwilligers. Om de veiligheid te waarborgen is het vrijwilligersproces aangepast zij zijn verdeeld onder twee categorieën, namelijk:

- **Zorgvrijwilligers** | Per evenement is er altijd een team van minimaal drie vrijwilligers aanwezig met een zorgachtergrond. Zij zijn het aanspreekpunt, mocht een deelnemer hulp nodig hebben of behoefte hebben aan extra aandacht. De veiligheid van de doelgroep is immers onze grootste verantwoordelijkheid, zonder dat dit betuttelend overkomt.
- **Feestgangers** | Om een inclusieve sfeer te creëren zijn er de vrijwilligers die niet op vaste basis komen, maar die het leuk vinden om zich in te zetten voor de doelgroep. Zij zijn er om een leuke tijd met de deelnemers te hebben, zorgen ervoor dat iedereen het naar zijn/haar/hen zin heeft en helpen met de op- en afbouw.

Ambassadeurs

De kracht van De Special Social Club ligt in het feit dat we direct betrokken zijn bij de doelgroep en handelen op basis van hun behoeften. Een essentieel onderdeel van ons werk is de samenwerking met ons ambassadeursteam, bestaande uit mensen met een beperking die hun ervaringen op het gebied van toegankelijkheid met ons delen.

Een van de succesfactoren van onze stichting is de diepgaande betrokkenheid en kennis die we hebben over de doelgroep. We luisteren aandachtig naar hun behoeften en nemen actie om hieraan tegemoet te komen. Ons Ambassadeursteam, bestaande uit individuen uit onze doelgroep, speelt hierin een cruciale rol. Ze zijn nauw betrokken bij onze projecten en hebben veel plezier in het ondersteunen ervan.

Met ons Ambassadeursteam kunnen we de stem van de doelgroep vertegenwoordigen en ervoor zorgen dat onze initiatieven en evenementen daadwerkelijk aansluiten bij hun behoeften en wensen. Hun persoonlijke ervaringen en inzichten zijn van onschatbare waarde en helpen ons om een inclusievere samenleving te realiseren.



“Ik vind het heel fijn dat iedereen bij De Special Social Club van harte welkom is. In het uitgaansleven zijn mensen met een beperking niet altijd welkom. Ik vind het belangrijk dat dat wel zo is!”

Zakaria

8. Onze inkomsten

Het afgelopen jaar heeft het beleid van De Special Social Club zich gericht op het verkrijgen van inkomsten uit diverse bronnen. De organisatie ontvangt jaarlijks geld uit eigen fondsenwerving, acties van derden en andere donaties. Deze financiële steun wordt gebruikt om de kosten van sociale activiteiten en het online platform Connect te financieren. Daarnaast worden ook de operationele kosten van de stichting gedekt.

Na de coronaperiode had De Special Social Club te maken met financiële uitdagingen, en het boekjaar 2021 werd afgesloten met een negatief resultaat van €36.240. Dankzij giften in het eerste kwartaal van 2022 ontstond er financiële zekerheid voor het jaar, maar het was essentieel om opnieuw een reserve op te bouwen.

Gelukkig heeft de grotere zichtbaarheid van de evenementen geleid tot financiële groei. In 2022 zijn er nieuwe inkomstenbronnen gegenereerd, waardoor er een duurzamer financieel model is gecreëerd. Hierdoor is De Special Social Club in staat om een breder scala aan activiteiten aan te bieden en de impact te vergroten.

Het aannemen van een finance controller, Martijn, heeft geholpen bij het verbeteren van de financiële administratie. Hij ondersteunt bij het opstellen van gedetailleerde begrotingen en financiële rapportages. Met zijn betrokkenheid zorgt hij ervoor dat de financiële middelen efficiënt worden ingezet om de doelen van De Special Social Club te realiseren.

Daarnaast is er overgestapt naar een ander boekhoudsysteem en is de structuur van de uitgaven en inkomsten beter georganiseerd, waarbij het boekhouden projectmatig ingericht is. Hierdoor is er duidelijk inzicht in de financiële situatie van individuele projecten van De Special Social Club. Dit stelt de organisatie in staat om de financiële middelen optimaal toe te wijzen en indien nodig tijdig bij te sturen.

8.1 Baten als tegenprestatie voor de producten/diensten

Evenementen

De evenementen vormen de kernactiviteiten van Stichting De Special Social club en dienen niet als winstoogmerk. Dankzij kaartverkoop en gesponsorde huur en beveiliging zijn de evenementen kostendekkend, wat betekent dat de opbrengsten de kosten compenseren. Daarentegen fungeren de optredens van het DJ-team op externe evenementen als een inkomstenstroom voor de stichting. Door hun unieke talenten en passie te benutten, ontvangt het DJ-team een vergoeding voor hun optredens, waarvan de helft van het opgehaalde bedrag naar de artiesten gaan en een deel bijdraagt aan de inkomsten van de stichting.

Ticketverkoop evenementen	€3.565
DJ-team op externe evenementen	€3.020
Totaal	€6.685

Impact programma

Evenals InclusLieverds is het impact programma ook in 2022 opgezet als nieuwe inkomstenstroom. In totaal zijn er 22 Paralympische sportclinics georganiseerd, variërend van twee uur durende sessies tot volledige sportdagen. De omzet uit het impact programma is gecategoriseerd uit de vier aangeboden Paralympische sporten.

Blindenvoetbal	€3.150
Rolstoeltennis	€1.350
Rolstoelbasketbal	€3.725
Zitvolleybal	€ 600
Totaal	€ 8.825

Merchandise

De merchandise lijn was bedoeld als een eenmalige actie om de betrokkenheid en steun van de community te vergroten, is het een mogelijk geworden om dit in de toekomst mogelijk uit te rollen als een volwaardige inkomstenstroom.

T-shirts	€1.300
Hoodies	€3.445
Totaal	€4.745

8.3 Baten van particulieren en bedrijven

Dankzij het brede bereik in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en externe locaties heeft Stichting De Special Social club verschillende giften van particulieren ontvangen, wat een belangrijke inkomstenbron vormt. Deze giften omvatten eenmalige donaties, terugkerende giften en maandelijkse donaties, evenals bijdragen die zijn verzameld via fondsenwervende acties.

Eenmalige giften

De eenmalige giften zijn verdeeld tussen kleine eenmalige giften (via de website) en grote eenmalige giften.

Eenmalige giften van bedrijven en particulieren	€12.330
---	---------

Vriendenclub

Stichting De Special Social Club is buitengewoon dankbaar voor de steun van de Vriendenclub, bestaande uit structurele donateurs die het grote belang van het werk van de stichting erkent. Deze donateurs hebben zich verbonden om jaarlijks, tot en met 2024, een gift te doen en dragen daarmee bij aan de continuïteit van de stichting op de lange termijn.

Vriendenclub	€14.440
--------------	---------

InclusLieverds

Een nieuwe inkomstenstroom voor Stichting De Special Social Club is ontstaan met de introductie van de InclusLieverds, maandelijkse donateurs die met een bedrag van €4, €8 of €12 per maand een bijdrage leveren. Na een succesvolle InclusLieverd-campagne genaamd 'Gun de ander ook een dansje', via social media, zijn er 106 nieuwe InclusLieverds toegevoegd. Deze donateurs begrijpen dat zelfs een kleine bijdrage een grote impact kan hebben, het draagt bij aan de groei van deze waardevolle inkomstenstroom.

InclusLieverds	€2.996
----------------	--------

Fondsenwervende acties

Stichting De Special Social club is actief betrokken bij het organiseren van diverse fondsenwervende acties, zowel intern als in samenwerking met derden. We ondersteunen georganiseerde acties van bedrijven en particulieren om ervoor te zorgen dat deze acties een groot succes worden.

Francesca beklimt de Dolomieten	€525
Ancient Radio Utrecht	€8.706
Amsterdam Marathon	€9.093
Utrecht Singelloop	€3.240
Rotterdam Marathon	€3.075
Google-medewerkers donaties via UK Online Giving Foundation	6.833
Back.digital rent München Marathon	€5.634
Totaal	€ 37.106

8.4 Subsidie en Fondsen

Het Bartiméus Fonds heeft een belangrijke rol gespeeld door eerder een lening van €40.000 te verstrekken, die aan het einde van 2021 werd omgezet in een gift. Na evaluatie heeft het Bartiméus Fonds toegezegd om De Special Social Club financieel te ondersteunen tot en met 2024. Deze financiële steun is volledig toegewezen aan het project Special Social Connect, waardoor de stichting in staat is om Connect verder uit te rollen tot een sociaal en toegankelijk platform voor mensen met een beperking.

Hoewel er in 2021 geen projecten zijn aangevraagd bij vermogensfondsen, gezien de lagere projectkosten in vergelijking met de operationele kosten, is het doel van de stichting om in 2023 grote projecten aan te pakken. Dit omvat onder andere het vijfjarig bestaan en de tweede expositie genaamd JOY. Voor deze projecten zal De Special Social Club tijdig fondsen aanvragen bij relevante instanties.

Bartiméus Fonds	€30.000
Subsidie Gemeente Amsterdam	€2.115

9. Onze uitgaven

De kosten van De Special Social Club zijn verdeeld over de kosten besteed aan de doelstellingen, wervingskosten, marketing kosten en operationele kosten. De Special Social Club beoogt elk jaar zoveel mogelijk geld ter beschikking te stellen voor de doelstellingen. Deze doelstellingen omvatten het vergroten van het aanbod door middel van sociale evenementen, het zichtbaarder maken van het aanbod via het online platform Special Social Connect, en het vergroten van bewustwording door middel van zakelijke teamuitjes, het DJ-team en toegankelijkheidsworkshops.

Een positieve ontwikkeling in het afgelopen jaar is dat De Special Social Club erin geslaagd is om de projectkosten laag te houden. Dit is mogelijk gemaakt door efficiënt beheer en de toewijding van het team. Er is zorgvuldig gekeken naar kostenbesparende mogelijkheden zonder dat dit ten koste ging van de kwaliteit van de projecten.

Aan de andere kant zijn de operationele kosten gestegen als gevolg van het hebben van twee fulltime medewerkers en één parttime medewerker. De beloningen van het personeel voldoen aan de normen die zijn vastgesteld door Goede Doelen Nederland en de Belastingdienst. Hoewel dit extra kosten met zich meebrengt, is de stichting ervan overtuigd dat deze investering noodzakelijk is om de gestelde doelen te bereiken en de impact van De Special Social Club te vergroten.

De wervingskosten van Stichting De Special Social Club bestaan uit verschillende uitgaven die worden gedaan om nieuwe donateurs en sponsors aan te trekken. Deze kosten omvatten niet alleen de directe kosten die verband houden met wervingsactiviteiten, zoals advertenties, marketingcampagnes en evenementen, maar ook de HR-kosten, zoals salarissen. Het is belangrijk op te merken dat de HR-kosten zowel betrekking hebben op de wervingskosten als op de lasten besteed aan de doelstellingen van de stichting. De salarissen van het personeel zijn namelijk van invloed op zowel het werven van nieuwe donateurs en sponsors als op het realiseren van de doelstellingen van de stichting, zoals het vergroten van het aanbod, het zichtbaar maken van het aanbod en het vergroten van de bewustwording.

9.1 Financiële samenvatting

De Special Social Club heeft het boekjaar 2022 met een negatief saldo van baten en lasten van €36.240 afgesloten met een stichtingsvermogen van circa € . Hiervan is het volledig gealloceerd aan de algemene reserve ter dekking van risico's op korte termijn en om te garanderen dat De Special Social Club in de toekomst haar doelstellingen kan nastreven. Er zijn geen specifieke bestemmingsreserves gevormd naast de algemene reserve.

De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2023 kan als volgt worden samengevat:

	2022	2023
Baten als tegenprestatie van producten/diensten	20.255	€31.168
Baten van particulieren	30.916	€33.294
Baten van bedrijven	€35.956	€48.000
Baten van benefietgala	-	€100.000
Baten uit subsidie en fondsenwerving	€32.115	€35.500
Lasten besteed aan doelstellingen	€36.315	€46.465
Wervingskosten	€ 33.278	€43.278
Salarissen	€61.402	€72.510
Kosten beheer en administratie	€25.337	€38.775

*Een bijzondere kostenpost is het aanstaande tweede Benefietgala dat in februari 2023 zal plaatsvinden. Het gala wordt gehouden in het Anantara Grandhotel Krasnapolsky in Amsterdam. Er zijn kosten gemaakt voor de organisatie van het gala, maar er zijn ook inkomsten gegenereerd door de verkoop van tafels.

**STATUTAIRE NAAM:
STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB
RECHTSVORM: STICHTING**



**VESTIGINGSADRES: TOLHUISWEG 2
1031 CL, AMSTERDAM
POSTADRES: TOLHUISWEG 2,
1031 CL, AMSTERDAM**

**KAMER VAN KOOPHANDEL: 73336637
FISCAAL NUMMER: 859468975
ANBI: JA
CBF: JA**

**WEBSITE: WWW.DESPECIALSOCIALCLUB.NL
CONTACT: INFO@DESPECIALSOCIALCLUB.NL
TELEFOONNUMMER: +31636415349**



Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Special Social Club is feitelijk en statutair gevestigd op Tolhuisweg 2, 1031 CL te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 73336637.

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon & omschrijving doelstelling

De activiteiten van Stichting De Special Social Club bestaan uit het verzorgen van evenementen voor mensen met een beperking. De evenementen bestaan uit feesten, festivals, online evenementen en sportevenementen. Het doel van de stichting is de sociale cohesie tussen mensen met en zonder beperking in Nederland te bevorderen. De missie is een sociaal platform te creëren en de huidige drempels die er zijn voor mensen met een beperking te verlagen, zodat ook zij volwaardig deel kunnen uitmaken van onze maatschappij.

De stichting beoogt het algemeen belang en beoogt een algemeen nut beogende instelling als bedoeld in artikel 5b van de Algemene Wet inzake Rijksbelastingen te zijn en als zodanig aangemerkt te zijn door de Nederlandse belastingdienst.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. Geen natuurlijk persoon noch een rechtspersoon kan over het vermogen van de instelling beschikken als ware het zijn eigen vermogen.

De stichting beoogt met haar algemeen nuttige activiteiten niet het behalen van winst. Mochten de activiteiten van Stichting De Special Social Club komen te stoppen dan worden de overige gelden van de bankrekening gedoneerd aan een organisatie die een soortgelijk doel nastreeft.

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met RJK C1 Kleine organisaties zonder winststreven, uitgegeven door de Raad van Jaarverslaglegging. De jaarrekening is opgesteld in euro's. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de evenementen en de giften en de daaraan te relateren kosten over het jaar 2022. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

Voor dubieuze vorderingen is een voorziening gevormd op basis van individuele beoordeling. Voor zover niet anders vermeld is, staan de liquide middelen ter vrije beschikking.

JAARREKENING 2022

De Special Social Club

Tolhuisweg 2
1031CL Amsterdam

7 juni 2023

Inhoudsopgave:

1. Opdracht
2. Balans
3. Baten en lasten
4. Toelichting

1. OPDRACHT

Geachte heer/mevrouw,

Hierbij brengen wij u verslag uit van onze werkzaamheden over het boekjaar 2022 van uw onderneming. In dit rapport zijn de balans, de winst-verlies rekening en een toelichting opgenomen. Tezamen vormen zij de jaarrekening.

De in dit rapport opgenomen jaarrekening is opgesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De werkzaamheden bestonden voornamelijk uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van de financiële gegevens.

Op basis van de aan ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. Wij vertrouwen erop hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan. Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Met vriendelijke groet,

Drs O.P. Brand

Brand Boekhouders BV
Keizersgracht 62
1015 CS Amsterdam

Brand Boekhouders BV

Amsterdam | Rotterdam | Den Haag | Utrecht | Nijmegen
hallo@brandboekhouders.nl | +31 (0)85 0601447
www.brandboekhouders.nl | Becon: 566329 | KvK: 33272528

2. BALANS

<u>Omschrijving</u>		<u>2022 in €</u>	<u>2021 in €</u>
Vaste activa			
Immateriële Vaste Activa		0,00	0,00
Materiële Vaste Activa		0,00	0,00
Financiële Vaste Activa	1	4.537,50	4.537,50
<i>Totaal</i>		<u>4.537,50</u>	<u>4.537,50</u>
Vlottende activa			
Voorraden	2	2.470,00	0,00
Vorderingen en overlopende activa	3	5.284,28	5.738,00
Liquide Middelen	4	53.575,81	36.788,98
<i>Totaal</i>		<u>61.330,09</u>	<u>42.526,98</u>
TOTAAL ACTIVA		65.867,59	47.064,48
Reserves en fondsen			
Bestemmingsreserves		47.064,48	58.095,50
Resultaat boekjaar		-44.401,96	-11.031,02
<i>Totaal</i>		<u>2.662,52</u>	<u>47.064,48</u>
Voorzieningen	5	39.591,33	0,00
Langlopende schulden		0,00	0,00
Kortlopende schulden			
Crediteuren		3.654,74	
Omzetbelasting		4.644,26	
Loonbelasting		4.246,00	
Overlopende Passiva	6	11.068,74	
<i>Totaal</i>		<u>23.613,74</u>	<u>0,00</u>
TOTAAL PASSIVA		65.867,59	47.064,48

3. STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Baten en lasten

Omschrijving	2022 in €	Begroting 2022 in €	2021 in €
Baten			
Baten van particulieren	30.916,93		0,00
Baten van bedrijven	35.956,06		104.608,81
Baten van loterijorganisaties	0,00		0,00
Baten van subsidies en overheden	2.115,00		0,00
Baten van verbonden organisaties	30.000,00		0,00
Baten van andere organisaties zonder winststreven	850,00		0,00
Som van de geworven baten	99.837,99	0,00	104.608,81
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en diensten	20.255,13		0,00
Overige baten	22,94		0,00
Som van de baten	120.966,06	0,00	104.608,81
Lasten			
Besteedt aan doelstellingen:			
Inclusieve evenementen	12.061,18		6.363,69
Special Social Sport Club	4.437,02		
Culturele evenementen	3.313,78		
Impact Programma	5.346,14		
Special Social Connect	11.157,46		
Totaal besteedt aan doelstellingen:	36.315,58	0,00	
Wervingskosten	25.337,44		17.460,24
Kosten beheer en administratie	101.876,99		91.233,49
Som van de lasten	163.530,01	0,00	115.057,42
Saldo voor financiële baten en lasten	163.530,01	0,00	115.057,42
Saldo financiële baten en lasten	1.838,01	0,00	582,41
Totaal	165.368,02	0,00	115.639,83

Bestemming saldo van baten en lasten

Toevoeging/onttrekking aan:

Overige reserve	0,00	0,00	0,00
Bestemmingsreserves	-44.401,96	0,00	-11.031,02
Bestemmingsfonds	0,00	0,00	0,00
Totaal	-44.401,96	0,00	-11.031,02

4. TOELICHTING OP WINST- EN VERLIES REKENING EN BALANS

	<u>2022 in €</u>
1. Financiële Vaste Activa	
Waarborgsommen	4.537,50
2. Voorraden	
Vorraden shirts & hoodies	2.470,00
3. Vorderingen en overlopende activa	
Debiteuren	4.675,81
Nog te ontvangen Mollie donaties	608,47
Totaal	<u>5.284,28</u>
4. Liquide Middelen	
Kas	696,60
ING Bank	34.307,21
Spaarrekening	18.572,00
Totaal	<u>53.575,81</u>
5. Voorzieningen	
Vooruitontvangen Benefiet Gala	29.200,16
Vooruitontvangen Vriendenclub	10.354,17
Overig nog te betalen	37,00
Totaal	<u>39.591,33</u>
6. Overlopende Passiva	
Reservering vakantiegeld	3.068,74
Reservering vriendenclub	8.000,00
Totaal	<u>11.068,74</u>

Algemeen

De jaarrekening is samengesteld op basis van fiscale grondslagen.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. De jaarrekening is opgesteld in euro's. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.



Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen voor oninbaarheid.

Grondslagen voor bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

Netto-omzet

Onder netto omzet wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte c.q. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen en diensten onder aftrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Afschrijvingen en overige waardeverminderingen

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur. Boekwinsten en verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.



SPECIAL SOCIAL CLUB®



Jaarverslag 2022

STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'



00

Voorwoord

Bestuursverslag

01

Introductie

- 1.1 Visie, Missie
- 1.2 Introductie De Special Social Club
- 1.3 Sfeerimpressie

02

Projecten

- 2.1 Doelen en resultaten
- 2.2 Doelstelling 1
- 2.3 Doelstelling 2
- 2.4 Doelstelling 3

03

Toekomst

- 3.1 Strategie

04

Impact

- 4.1 Feiten en cijfers

05

Toekomst

- 5.1 Strategie

06

Marketing

- 6.1 Media aandacht

07

Team

- 7.1 Team
- 7.2 Bestuur, Raad van Toezicht, Raad van Advies
- 7.3 Ambassadeurs

08

Onze inkomsten

09

Onze uitgaven

10

Jaarrekening

Bestuursverslag

We hebben in totaal 1.300 mensen met een beperking bereikt en 15 sociale evenementen georganiseerd om het aanbod te vergroten. Daarnaast hebben we evenementen georganiseerd om een grotere doelgroep aan te spreken, niet alleen mensen met een beperking. We vinden het belangrijk om de inclusieve sfeer te vergroten en hierbij niet te richten op één specifieke doelgroep. Plezier voor iedereen, want iedereen is welkom. We willen de drempels verlagen voor mensen met een beperking, om sociaal isolement tegen te gaan en sociale verbondenheid te bevorderen. Door dit jaar te focussen op het vergroten van het bewustzijn over mensen met een beperking, helpt het ons om onze ambitie na te streven om een inclusiever Nederland te realiseren.

Na Corona hadden we ontzettend veel energie om evenementen te organiseren en impact te maken. We hebben veel evenementen georganiseerd, een groot bereik behaald en zijn snel gegroeid. We zijn trots op de uitbreiding naar een nieuwe stad. In Rotterdam hebben we twee succesvolle avondfeesten georganiseerd en hebben we deelgenomen aan de Rotterdam Marathon met deelnemers en vrijwilligers. Daarnaast zijn we begonnen met het organiseren van culturele en inhoudelijke evenementen. Het verkiezingsdebat voor de Amsterdamse gemeenteraadsverkiezingen resulteerde in een artikel op NH Nieuws en Nu.nl, en onze eerste kunsttentoonstelling "Expositie JOY" benadrukte het grote talent binnen de Special Social Club-community. Tot slot maakte ons DJ-team, DJ Bobo en MC Perez, hun debuut op reguliere festivals zoals het Heineken Festival en het Cinetree Film Festival.

Om transparantie te bevorderen omtrent de evenementen en deze beter zichtbaar te maken, hebben we het online platform "Special Social Connect" ontwikkeld. Het ultieme doel is om alle toegankelijke activiteiten in Nederland zichtbaar te maken. In 2022 hebben we ervoor gezorgd dat het platform volledig toegankelijk is en dat het ondersteunend is aan de evenementen van De Special Social Club, zodat bezoekers zich kunnen inschrijven voor de evenementen van De Special Social Club.

Met veel enthousiasme en gedrevenheid van het team, onder leiding van Jil en Annabelle, was het mogelijk om veel evenementen te organiseren. Dit heeft ertoe geleid dat De Special Social Club met een knaller uit de Corona-periode is gekomen en een grote impact heeft gemaakt. Het was daarom extra belangrijk om een goede focus te behouden. Halverwege het jaar hebben we onze strategie bijgesteld en ervoor gezorgd dat de georganiseerde evenementen daadwerkelijk bijdroegen aan de strategie, die bestaat uit drie belangrijke doelstellingen: het vergroten van het aanbod aan toegankelijke activiteiten, het beter inzichtelijk maken van het aanbod, en het vergroten van de bewustwording. In het jaarplan wordt dit verder toegelicht. Dit heeft ons veel rust gegeven en ons scherp gehouden. Hierdoor konden we een duidelijke strategie en jaarplanning opstellen voor 2023.

Om onze doelstellingen te realiseren, was het belangrijk om een financieel stabiele basis te creëren. We hebben ons gericht op het genereren van meerdere inkomstenstromen, zodat we niet alleen afhankelijk zijn van giften. Door diverse inkomstenbronnen aan te boren, kan De Special Social Club een stabiele financiële basis opbouwen, wat zorgt voor financiële stabiliteit, duurzaamheid en groei. Dit stelt onze organisatie in staat om ons belangrijke werk voort te blijven zetten.

Al met al hebben we veel enthousiaste reacties ontvangen van deelnemers, ouders en begeleiders. Ze waren erg blij met de evenementen die we hebben georganiseerd. Deze sociale evenementen hebben bijgedragen aan het welzijn en de sociale ontwikkeling van de deelnemers. Bovendien kan de uitbreiding van De Special Social Club bijdragen aan het vergroten van het bewustzijn over inclusiviteit en toegankelijkheid, waardoor andere organisaties worden aangemoedigd om ons voorbeeld te volgen.

Karel Steur (Voorzitter)

Jil Robbers (Operationeel Directrice)

“

VISIE

Wij geloven dat dansen, sporten en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen. In onze huidige maatschappij zijn de drempels soms erg hoog voor mensen met een beperking, zij hebben niet makkelijk toegang tot de dingen die voor de meeste mensen als “vanzelfsprekend” worden beschouwd. Wij streven naar een inclusief Nederland.

MISSIE

**ONZE MISSIE IS OM DE HUIDIGE
DREMPELS VOOR MENSEN MET EEN
BEPERKING TE VERLAGEN, ZODAT
IEDEREEN VOLWAARDIG MEE KAN DOEN IN
DE MAATSCHAPPIJ.**

”



1.2 Introductie

Dit is het ontstaan van De Special Social Club

De Special Social Club is opgericht met het doel mensen met een beperking een leuke avond met feesten aan te bieden. Bob, de broer van Hugo, heeft PDD-NOS en uit zijn ervaringen merkte hij dat de activiteiten niet aansloot op zijn behoeften.

Het aanbod van deze activiteiten voor mensen met een beperking is 1) niet zo groot (frequentie en spreiding door het land), 2) niet zo divers (saai of mainstream aanbod, steeds dezelfde locaties en publiek), 3) niet geschikt (niet de juiste aanpassingen, te duur, geen aandacht voor psychologische veiligheid), en 4) niet goed inzichtelijk. Hierdoor is de keuzevrijheid voor activiteiten die bijdragen aan sociaal maatschappelijke participatie beperkt.

Om dit te veranderen besloten broer Hugo, Karel en Koos om sociale activiteiten te organiseren. Het eerste uitgaansfeest was in 2018 en inmiddels zijn de evenementen van De Special Social Club uitgebreid.

Dit is hoe De Special Social Club het verschil maakt

De Special Social Club verlaagt drempels op het gebied van uitgaan, sport en cultuur voor mensen met een beperking. Er worden evenementen georganiseerd die gebaseerd zijn op de behoefte van (jong)volwassenen met een beperking. Het is onze ambitie om de evenementen die wij organiseren voor mensen met een beperking niet te veel te scheiden van de reguliere evenementen. We zorgen ervoor dat mensen met een beperking de keuzevrijheid hebben om deel te nemen of bij te dragen aan sociaal culturele activiteiten, maar dit ook veilig, met plezier en zelfvertrouwen kan doen.

Bovendien stimuleren we inclusie en diversiteit doordat we een zo groot mogelijke doelgroep aan te spreken, niet alleen mensen met een beperking. Het maken van onverwachte verbindingen buiten eigen kring draagt in onze ogen bij aan wederzijds inlevingsvermogen en begrip, en is daarmee een essentiële bouwsteen van een inclusieve maatschappij.

Dit is de doelgroep van De Special Social Club

Bij De Special Social Club is iedereen vanaf 18 jaar welkom. Wij hebben gemerkt dat de grootste afstand bestaat tussen vraag en aanbod aan sociale activiteiten bij jongvolwassenen met een beperking. Dit is een sterk vormende levensfase waarbij de identiteit gevormd wordt en zij hun plekje in de maatschappij verwerven. Daarbij is het belangrijk dat jongeren de mogelijkheid hebben om te kiezen uit een diversiteit aan activiteiten welke hén aanspreken; en niet omdat het de enige keuze is.

Uit ervaring blijkt dat er drie focus doelgroepen zijn, dit zijn mensen met een verstandelijke beperking, mensen met een lichamelijke beperking en mensen met een visuele beperking. De meeste deelnemers reizen met de regiotaxi, zelfstandig of worden door ouders gebracht. Enkele komen met hun ouder of begeleider naar de evenementen.

De evenementen zijn toegankelijk voor iedereen, het is de bedoeling om een diverse doelgroepen bij elkaar te brengen. Het samenbrengen van verschillende doelgroepen zorgt voor wederzijds inlevingsvermogen en stimuleert meer inclusie in de samenleving.



Plezier voor iedereen!

1.3 De Special Social Club in 2022



Voor Bob is het begonnen

Voor Bob van den Biggelaar (33) is het allemaal begonnen. „Voor mensen zoals hij was er helemaal niets“, zegt zijn broer Hugo (26), data-marketeer bij Nike. „Dus zijn we dat zelf gaan bedenken.“ Nu is er de Special Social Club, die feestjes organiseert voor mensen met een lichte verstandelijke handicap.

ik dan. „Hij is mijn broer.“ Dat het uiteindelijk dus als broers naar de kroeg ging, dat was voor de omringing geen vanzelfsprekendheid. „Dus gaven we zelf ons eerste echte feest“, lacht Hugo terug op de novemberavond in 2016, met 100 man in Seyland in Amsterdam-Noord. „De mooiste avond van en in leven“, zegt Bob met glanzende ogen. Thuisdan werden

Stier, huisarts in oplichting. Inmiddels weet de doorgang de Special Social Club te vinden via facebook en Instagram. Zo'n 35 feestjes zijn er al geweest. Mensen betalen €2,50 entree. „Maar door corona kunnen ook wij nu even niet“, zegt Hugo. „Daarom hebben we nu lockdownpakketten voor tehuizen, zodat zij hun eigen feestjes kunnen geven. Er zit een speeltje in, singes, brownie-mix, popcorn, etc. We hebben al meer dan 150 hoven verkocht!“ Bob is inmiddels beschikbaar als DJ. „Geweldig“, zegt hij. „Anders zit ik maar op de bank films te kijken. Ik draai ook op de persmoeiteften bij Heineken.“ Bijna 35 vrijwilligers

trakteren afgelopen tijd betrokken bij het initiatief, waarvoor bovendien twee vaste krachten en een stagiaire werken. Met zo'n €100.000 per jaar kan de organisatie draaien. „Tot nu is het vooral met particuliere bijdragen“, weet Koen. „Indragspotters zijn ook zwaar welkom.“ Een betaalde was er in 2020 in de NDSM-waer, waar €25.000 werd opgehaald. „Met vrijwilligers als Trommelen“, herinnert Koen zich, „op haar eenzijdigheidheids-

„In Amsterdam en Utrecht worden ook al sportevenementen van de club gepland. „In we willen nog veel meer“, lacht Hugo voortuit. „We hebben nu kickboksverenigingen. We zijn bezig met werkbenutting, waarvoor we partnerschappen hebben met onder andere het Rijkswaterstaat, Nemo en Artis. En dat!“

Bob voert op. „Ja, ik wil wel een keer een vriendin natuurlijk!“ Hugo kijkt hem aan en zegt: „Vraag of laat gaat het gebeuren.“

De eigen promotiemat van de Special Social Club.



1.4 Doelen en resultaten

Het is onze ambitie om door heel Nederland inclusieve evenementen te organiseren, zodat mensen met een beperking ook de keuzevrijheid hebben om sociale activiteiten te ondernemen. De Special Social Club heeft de strategie bijgesteld om haar ambitie na te streven. Hierbij wordt er gericht op drie doelstellingen, namelijk:

1) Het aanbod aan toegankelijke activiteiten vergroten

De evenementen van De Special Social Club zijn inclusief en toegankelijk, een omgeving waar iedereen gezien wordt, zich welkom en prettig voelt. De evenementen bestaan uit uitgaansfeesten, culturele evenementen en sportactiviteiten zoals het deelnemen aan reguliere sportwedstrijden.

2) Het aanbod beter inzichtelijk maken

Deze activiteiten maken we zichtbaar op ons online platform Special Social Connect. Dit is een evenementenagenda waar vraag en aanbod aan toegankelijke en toegesneden activiteiten samenkomen. Het online platform biedt mensen met een beperking een veilige, vertrouwde en 'eigen' sociale online omgeving.

3) Bewustwording creëren

Met de kennis en expertise kunnen we bewustwording creëren op het gebied van sociale inclusie en toegankelijkheid voor mensen met een beperking. Om die reden is er een impact programma opgesteld; met ons ervaringsdeskundigeteam geven we workshops over inclusief programmeren, faciliteren we Paralympische sport clinics als bedrijfsuitjes.





Het vergroten van het aanbod aan sociale activiteiten

De doelstellingen 2022

- Per evenement streven wij ernaar om minimaal 80 mensen met een beperking een leuk evenement te bieden. Daarnaast verwachten we minimaal 20 vrijwilligers en reguliere bezoekers.
- De avondfeesten worden één keer in de zes weken georganiseerd per stad.
- De Special Social Club zal jaarlijks uitbreiden naar één á twee nieuwe steden.

Dit hebben we bereikt

- 18 avondfeesten georganiseerd in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam
- 8 samenwerkingen en evenementen op locaties georganiseerd.
- 1 uitbreiding naar een nieuwe stad, namelijk Rotterdam. We hebben een samenwerking met uitgaansgelegenheid Worm waar we de avondfeesten organiseren.
- 3 keer deelgenomen met De Special Social Sportclub aan reguliere sportwedstrijden
- Culturele en inhoudelijke evenementen toegevoegd aan de portfolio.

Dit zijn de aandachtspunten

- Voor verdere uitbreiding naar grote steden in Nederland is het van essentieel belang om een duurzaam model op te zetten, zodat we de continuïteit en groei kunnen waarborgen.
- Om te voorkomen dat er te veel wordt georganiseerd zonder dat het in de strategie past, zullen we aanvragen van nieuwe evenementen en samenwerkingen gaan we kritisch bekijken. Wat is de impact en past het binnen de strategie? Een evenement moet voldoen aan diverse eisen. In 2022 organiseerden we middag-evenementen en veel online bingo's. Echter was het te veel werk voor te lage impact en zullen we deze evenementen niet meer regelmatig toevoegen in 2023.
- We zijn ontzettend blij met de groei van het aantal deelnemers aan de evenementen bij De Special Social Club. Deze groei benadrukt het belang van onze activiteiten en toont aan dat er een grote behoefte is aan inclusieve evenementen. Hierbij is het onze grootste prioriteit om een veilige omgeving te bieden voor al onze deelnemers. Om deze veiligheid te waarborgen, nemen we verschillende maatregelen zoals beveiliging, VOG-aanvragen voor vrijwilligers en protocollen. Daarnaast spelen onze vrijwilligers een essentiële rol bij het waarborgen van de veiligheid op onze feesten, we hebben een verdeling gemaakt tussen feestvrijwilligers en zorgvrijwilligers. Zorgvrijwilligers hebben een zorg-achtergrond en kunnen extra zorg bieden mocht een deelnemer daar behoefte aan hebben. In 2023 zullen we de vrijwilligerspoule uitbreiden.
- Naar aanleiding van het Verkiezingsdebat, georganiseerd vanwege de gemeenteraadsverkiezingen, zijn we van plan om meer evenementen te organiseren die de doelgroep stimuleren. Hierbij willen we enerzijds aandacht vragen voor vraagstukken zoals die besproken zijn tijdens het debat en anderzijds bewustwording vergroten. We willen onze doelgroep motiveren om te gaan stemmen en na te denken over dergelijke belangrijke vraagstukken.



Bekijk de
evenementen

De evenementen 2022

Uitgaan

Avondfeesten

Na de Corona-pandemie was er een enorme behoefte aan sociale contacten en feesten. We hebben een sterke groei gezien in het aantal deelnemers aan onze avondfeesten. Via mond-tot-mondreclame en advertenties op platforms zoals Google en Facebook kwamen mensen bij De Special Social Club terecht.

Met name in Amsterdam hebben we veel deelnemers aangetrokken. Wat begon met 50 deelnemers, groeide uit tot ongeveer 80 deelnemers tijdens de laatste twee feesten. Mensen vanuit diverse steden, zoals Nijmegen en Leiden, reisden speciaal naar Amsterdam voor onze avondfeesten. We organiseerden themafeesten, zoals Halloween, het WK voetbal en een kerstgala. Bovendien waren we trots deel uit te maken van Pride Amsterdam, waarvoor we subsidie ontvingen om een feest te organiseren.

In Utrecht hebben we onze evenementenlocatie in de Woolloomooloo, de bekende studenten kroeg van de stad. Hier hebben we een leuke mix van vrijwilligers, studenten en deelnemers. We verwelkomen ook woongroepen vanuit Bartiméus, waar mensen met een visuele beperking wonen. In Utrecht variëren het aantal deelnemers tussen de 30 en 50.

Onlangs hebben we Rotterdam als nieuwe stad toegevoegd. We hebben tactisch gekozen voor deze locatie vanwege het grote aantal woongroepen en de vraag naar sociale evenementen voor mensen met een beperking. Dankzij een partnerschap met uitgaanslocatie Worm, gevestigd in de Witte de Withstraat, hebben we een vaste locatie waar regelmatig avondfeesten worden georganiseerd. Deze locatie is rolstoeltoegankelijk en gemakkelijk bereikbaar.



Externe evenementen

Er zijn veel organisaties die zich inzetten voor een inclusieve samenleving, en door onze krachten te bundelen zorgen we ervoor dat iedereen mee kan doen. De Special Social Club heeft op verschillende locaties evenementen georganiseerd, waaronder bij de zorginstelling Bartiméus en Volta, we namen deel aan FrankLin Festival van stichting FrankLin en we organiseerden een avondfeest in samenwerking met Capido.

Daarnaast hebben we samengewerkt met HandicapNL, een organisatie die zich inzet voor het toegankelijker maken van festivals. Als onderdeel van deze samenwerking hebben we deelgenomen aan evenementen zoals Concert at Sea, Strafwerk en de Dutch Grand Prix. Bij deze gelegenheden hebben we vooral onze doelgroep betrokken. Mensen met een visuele beperking waren bijvoorbeeld vrijwilligers op het rolstoeldek tijdens de Dutch Grand Prix. Het was een geweldige ervaring voor hen, omdat ze niet alleen grote fans waren, maar ook dankbaar waren voor de kans om deel te nemen als vrijwilliger.



Culturele en inhoudelijke evenementen

Verkiezingsdebat

Naar aanleiding van de gemeenteraasverkiezingen in Amsterdam hebben wij het 'Special Social Verkiezingsdebat' georganiseerd. *"Worden mensen met een beperking over het hoofd gezien bij al de ontwikkelingen rondom deeltvervoer?"* Dergelijke afwegingen met betrekking tot een inclusieve samenleving krijgen niet altijd het podium dat zij verdienen en daarom gaven wij hier extra aandacht aan. Het verkiezingsdebat vond plaats met de deelname van vier politieke partijen: PvdA, D66, Volt Amsterdam en VVD. Samen gingen zij het gesprek aan over het creëren van een toegankelijker Amsterdam, met specifieke aandacht voor de thema's wonen, werk en verkeer. Het debat werd geleid door voormalig minister van Gehandicaptenzaken Rick Brink en bood een interactief platform waar nieuwe inzichten naar voren kwamen. Het evenement trok 40 aanwezigen, en daarnaast hebben maar liefst 250 mensen de filmpjes van het debat bekeken. Naar aanleiding van dit bijzondere gebeuren hebben AT5, NH Nieuws en NU.nl grijpende artikelen gepubliceerd over het evenement en de dagelijkse problematiek waarmee mensen met een beperking in Amsterdam te maken hebben.



Expositie JOY

In onze community hebben we veel getalenteerde kunstenaars met een beperking ontdekt die prachtige kunstwerken maken in dagbestedingen, maar vaak niet de erkenning krijgen die ze verdienen. We wilden hen graag een podium bieden en in samenwerking met museum Het Nieuwe Instituut hebben we een pop-up kunsttentoonstelling georganiseerd, genaamd Expositie JOY. De expositie stond in het teken van geluk, kracht en inclusie. Het was geïnspireerd op verschillende geluk ervaringen en gemaakt door talentvolle kunstenaars, waaronder kunstenaars van atelier De Wijden Doelen, Galerie Atelier Herenplaats en ambassadeur Manuel Azaro Poelstra. De voelbare kunst, goede audio, duidelijke teksten, het gebruik van geuren en de kunstwerken op verschillende hoogtes zorgde ervoor dat de expositie toegankelijk voor iedereen. Expositie JOY was drie weken te bezichtigen in Het Nieuwe Instituut in Rotterdam, waar bezoekers gratis toegang hadden tot de expositie. Vanwege het succes zal Expositie JOY nogmaals plaatsvinden in Amsterdam in 2023.



Café Beurre

Een fantastische samenwerking ontstond met restaurant Café Beurre in Amsterdam, waarbij zij hun deuren openden voor de doelgroep van De Special Social Club. Veel mensen binnen onze doelgroep leven van een uitkering en hebben vaak niet de mogelijkheid om uit eten te gaan. Om deze drempel te verlagen, bood Café Beurre de gelegenheid aan 20 mensen met een beperking om te genieten van een heerlijk viergangendiner voor slechts €7,50. Een uniek aspect van deze samenwerking was dat het restaurant kookte met alle overgebleven ingrediënten van het weekend, waardoor het een echte win-winsituatie werd.



Sport

Deelname sportevenementen

De Special Social Club organiseert jaarlijks een fondsenwervende actie waarbij we deelnemen aan reguliere hardloopwedstrijden. Met een grote groep enthousiaste deelnemers en betrokken vrijwilligers willen we laten zien dat iedereen kan deelnemen aan een grootschalig sportevenement, ongeacht eventuele beperkingen. We hebben maar liefst deelgenomen aan drie reguliere hardloopwedstrijden, namelijk de NN Rotterdam marathon (15 mensen met een beperking en 15 vrijwilligers), TCS Amsterdam Marathon (25 mensen met een beperking en 30 vrijwilligers) en Utrecht Singelloop (18 mensen met een beperking en 20 vrijwilligers).

Het is een manier om te laten zien dat een beperking je niet hoeft te beperken en dat iedereen de mogelijkheid heeft om deel te nemen aan sportieve evenementen. Door samen te werken en elkaar te ondersteunen, creëren we een inclusieve omgeving.



Sport festival

De Special Social Club heeft een waardevol partnerschap met het Nike Ability Network, dat gericht is op het bevorderen van inclusief sporten en het vergroten van de bekendheid van Paralympische sporten. Samen met Nike Ability Network en de Mentality Foundation hebben we een inspirerend sportfestival georganiseerd op de Nike Campus. Tijdens dit sportieve evenement kwamen 25 mensen met een beperking samen met 30 enthousiaste Nike-medewerkers om Paralympische sporten te beoefenen.



"Tijdens het Sportfestival heb ik meegedaan aan blindvoetbal, twee keer zelfs! Ik ben sinds een jaar slechtziend en in combinatie met mijn ernstige vorm van autisme is het moeilijk om een sport te vinden. Ik vond het erg leuk om blindvoetbal te spelen. Voor het eerst was ik niet bang om een stukje alleen te lopen, en dan ook nog terwijl er andere mensen waren. Ik merkte zelfs thuis, dat ik zelfverzekerder door de keuken liep. Bedankt! Groetjes Jennifer"





Het aanbod beter inzichtelijk maken

De doelstellingen 2022

Onze visie is om een inclusief platform te worden dat online en offline barrières wegneemt voor mensen met een beperking op het gebied van uitgaan, cultuur en sport. Ons online platform, genaamd Connect, speelt hierbij een cruciale rol. In 2022 lag onze focus op het werven van deelnemers naar het platform, met behulp van zowel online- als offline marketingcampagnes om Connect te promoten onder onze doelgroep en het bredere publiek.

Op het Connect-platform brengen we vraag en aanbod van toegankelijke en op maat gemaakte activiteiten samen. Het biedt mensen met een beperking een veilige, vertrouwde en inclusieve online omgeving. We hebben verschillende doelen voor de ontwikkeling van het platform in 2022:

- We streven ernaar om het online platform ondersteunend te maken aan onze eigen SSC-evenementen, door middel van inschrijvingen voor de evenementen via Connect. Dit betekent dat het platform een beter inzicht zal geven in het aantal deelnemers dat zich aanmeldt voor een evenement, waardoor de operationeel manager zijn of haar werk efficiënter kan uitvoeren.
- We willen nieuwe functionaliteiten toevoegen om specifieke uitdagingen aan te pakken, zoals het vinden van een 'buddy' of vervoer. Deze functies zullen de gebruikers helpen bij het overwinnen van obstakels en het gemakkelijker maken om deel te nemen aan activiteiten.
- Een belangrijk streven is om het platform toegankelijk te maken voor iedereen, inclusief mensen met een visuele beperking. We zullen ervoor zorgen dat het platform voldoet aan de nodige toegankelijkheidsnormen en dat het gebruiksvriendelijk is voor alle gebruikers, ongeacht hun beperkingen.

Met deze ontwikkelingen streven we ernaar om Connect te transformeren tot een inclusief platform dat mensen met een beperking in staat stelt om volop deel te nemen aan het sociale leven en te genieten van diverse activiteiten. We blijven ons inzetten om een positieve impact te hebben en een gemeenschap te creëren waarin iedereen zich welkom en geaccepteerd voelt.

Dit hebben we bereikt

1. Strategiesessies: tijdens de strategische sessies waren er 25 experts aanwezig om de strategie, pijnpunten en functionaliteiten te bespreken. Accenture leidde de sessie en er waren vertegenwoordigers uit het werkveld, het team, ambassadeurs en vrijwilligers met diverse expertises aanwezig. Door middel van deze brainstormsessie en de resultaten van kwantitatief onderzoek (150 antwoorden), kwalitatief onderzoek (10 interviews) en marktonderzoek werden verschillende pijnpunten geïdentificeerd waar het platform ondersteuning bij kon bieden. Eén van de belangrijkste punten was het verstrekken van een duidelijke omschrijving van evenementen en het mogelijk maken van het aanvragen van een buddy tijdens een evenement. Deze punten zijn geïntegreerd in Connect.
2. Groei in bezoekers: Doordat we ons dit jaar hebben gericht op de vraagkant, namelijk het aantrekken van bezoekers naar Connect, hebben we meer interactie op het online platform kunnen realiseren. Dit gaf ons structuur om ons te concentreren op één project, waardoor we een beter overzicht kregen van de belangrijke functionaliteiten die ontwikkeld moesten worden. Daarnaast hebben we een duidelijk marketingplan opgesteld om zowel deelnemers als aanbieders naar Connect te trekken. In 2023 zullen we ook externe evenementen van partners in Amsterdam en Utrecht aan het platform toevoegen.

Met deze ontwikkelingen en verbeteringen streven we ernaar om Connect verder te versterken als een inclusief platform dat mensen met een beperking in staat stelt om optimaal te profiteren van verschillende activiteiten. We blijven ons richten op het creëren van een gebruiksvriendelijke en toegankelijke omgeving waarin vraag en aanbod samenkomen en waarin iedereen zich welkom voelt.

Dit zijn de aandachtspunten

We hadden grote ambities om hét toegankelijke online platform voor mensen met een beperking van Nederland te zijn. Het doel was om in 2022 minimaal vijftien aangesloten partners op het platform te hebben die toegankelijke activiteiten toevoegen. Te hoge doelstellingen, terwijl dit qua mankracht en webdevelopment niet mogelijk was. Daardoor hebben we de strategie aangepast. We hebben de ambitie bijgesteld; in 2022 zorgen we ervoor dat het Connect ondersteunend is aan de evenementen van De Special Social Club. De focus lag op een goed functionerend platform dat toegankelijk is voor iedereen. Om een goed werkend platform te realiseren moet er een goede balans zijn tussen mensen naar het platform brengen (vraag) en genoeg activiteiten te bieden op het platform (aanbod).

Daardoor nieuwe strategie:

2022 | Fase 1: Focus op vraagkant

Dit jaar stond in het teken van het testen en optimaliseren van het platform. Het is een groot project en de ontwikkelingen van het platform zijn dan ook gepaard met het behalen van succes. Al testend op een modulaire wijze zullen er diverse functionaliteiten worden toegevoegd, om de deelname aan onze eigen SSC-evenementen op een zo eenvoudig mogelijke manier te faciliteren.

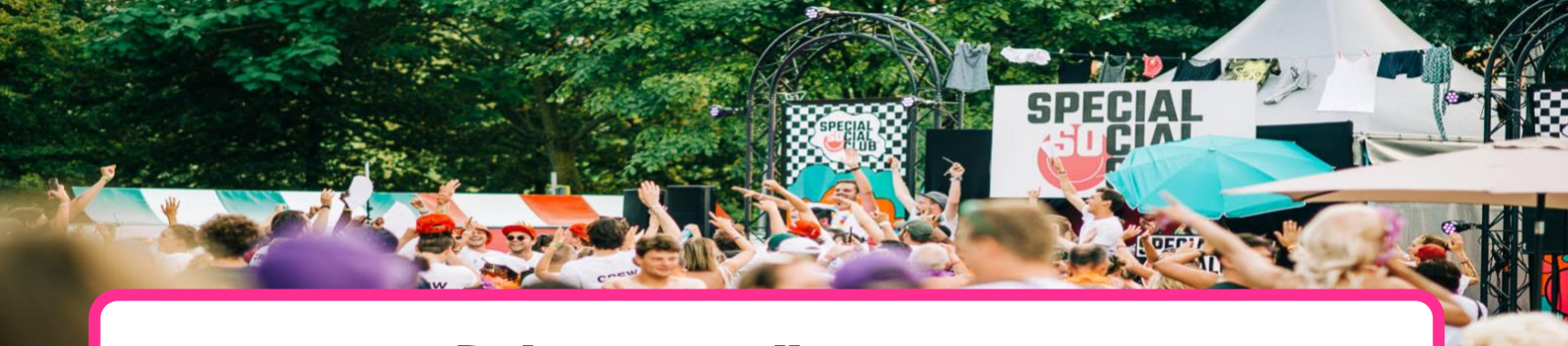
2023 | Fase 2: Focus op aanbodkant in de Randstad

In 2023 zullen we richten op het aanbod aan toegankelijke activiteiten op het platform. Hierbij gaan wij waardevolle samenwerkingen aan met partners om onze impact en reikwijdte te vergroten. Hierbij maken we slim gebruik van het bestaande aanbod. Bij samenwerkingen gaan wij uit van een wederzijdse waarde creatie.

2024 | Fase 3: Opschaalfase door Nederland

Toegankelijke activiteiten door heel Nederland worden in één overzicht in kaart gebracht. Deze verbinding zorgt ervoor dat mensen met een beperking volwaardig deel uit kunnen maken van onze samenleving, zowel *on* als *off-line*.





De bewustwording vergroten

De doelstellingen 2022

We staan midden in de doelgroep, organiseren vóór en mét de doelgroep evenementen. Met de kennis en expertise kunnen we bewustwording creëren. Een inclusieve samenleving begint immers bij meer bewustwording in de maatschappij. Om die reden is er een impact programma opgesteld. Bovendien betrekken we bedrijven door middel van maatschappelijke bedrijfsuitjes en het gebruik van vrijwilligers, dit draagt bij bijdragen aan de bewustwording over inclusiviteit en toegankelijkheid, waardoor andere organisaties worden aangemoedigd dit voorbeeld te volgen. Het doel is om samenwerkingen aan te gaan met uitgaansgelegenheden zodat er diverse doelgroepen uitgenodigd worden voor de evenementen. En om het bereik van de Paralympische sportclinics te vergroten.

Dit hebben we bereikt

- Het DJ-team was aanwezig op 11 externe evenementen, hiermee hebben we rond de 2.500 mensen bereikt.
- Er zijn 22 Paralympische sportclinics georganiseerd. Nike is een grote klant voor het afnemen van de Paralympische sportclinics, we hebben maar liefst 2 sportdagen georganiseerd waarbij meerdere sport clinics georganiseerd zijn.
- Het managementteam zijn 6 keer gevraagd als gastsprekers om te vertellen over De Special Social Club en een toegankelijker uitgaansleven.

Dit zijn de aandachtspunten

- Met De Special Social Club organiseerden we in samenwerking met Stichting Prisma een workshop over toegankelijk uitgaan. Het succes van deze workshop heeft ons geïnspireerd om in 2023 meer inclusieve workshops te organiseren. Daarom willen we op zoek gaan naar een partner die verantwoordelijk wordt voor het organiseren en faciliteren van deze workshops.



Dit zijn de projecten

DJ-team op externe evenementen

Het DJ-team van De Special Social Club heeft zich op de feesten steeds verder ontwikkeld. Onder leiding van DJ Bobo is de afspeellijst uitgebreid en divers geworden, MC Perez heeft zich ontpopt als een ware entertainer en hun goede vriend Zakaria fungeert als stagemanager. Samen brengen ze een ongekende energie en passie naar elk feest. In het jaar 2022 traden ze op als artiesten bij verschillende evenementen, waar ze hun talenten konden laten zien. Ze waren aanwezig bij de Amersfoortse Pracht, Heineken Festival, waar ze maar liefst 1000 medewerkers van het bedrijf vermaakten met hun muziek. Het Cinetree Filmfestival, met 700 bezoekers, en Disco Zonder Drempels in AFAS Live met 300 bezoekers.

Paralympische sport clinics

We hebben een nieuwe inkomstenstroom opgezet door Paralympische sportclinics aan te bieden als teamuitjes voor bedrijven. Voor deze clinics werken we samen met voormalig Paralympiër Paul Toes van Stichting Basketball Experience NL. De Special Social Club behandelt de aanvragen en faciliteert de clinics, terwijl Paul verantwoordelijk is voor de rolstoelbasketbalclinics. De sportclinics waren een groot succes en we ontvingen veel aanvragen, waaronder van het Ministerie van Volksgezondheid en Nike. We kregen aanvragen voor verschillende Paralympische sporten, waardoor ons portfolio werd uitgebreid met rolstoelbasketbal, blindenvoetbal, zitvolleybal en rolstoeltennis. Inmiddels hebben we meerdere samenwerkingspartners en bieden we ook keynote speakers aan.



Podcast

De Special Social Club was te gast bij het programma 'ClubEthics X Pakhuis De Zwijger', om te praten over een veiligere dansvloer. Jil en Annabelle waren aanwezig om hun ervaringen en expertise te delen op het gebied van toegankelijkheid en de drempels die mensen met een beperking ervaren. Onze belangrijkste boodschap? Inclusie begint bij een bewuste maatschappij, waar rekening wordt gehouden met elkaar en de verschillende behoeftes. Denk hierbij ook aan mensen met 'onzichtbare' beperkingen die je niet op het eerste oog herkent. Vaak heeft deze doelgroep iets meer tijd nodig en raakt sneller overprikkeld. Door onwetendheid wordt hier vaak met verbazing of onbegrip op situaties gereageerd. Heb geduld, wees behulpzaam en probeer je in te leven in een ander.



Workshops toegankelijkheid in uitgaansleven

Vanuit onze ervaringen hebben we gemerkt dat er een grote behoefte is aan kennis en inzichten over het creëren van een toegankelijker uitgaansleven. Om aan deze behoefte te voldoen, heeft De Special Social Club in samenwerking met Stichting Prisma een workshop georganiseerd over toegankelijk uitgaan. Deze workshop bood waardevolle informatie en praktische tips om uitgaansgelegenheden voor iedereen toegankelijker te maken. Tijdens deze workshop waren zes uitgaansgelegenheden, waaronder Paradiso en Melkweg, aanwezig om te discussiëren over het inclusiever programmeren van evenementen. Een belangrijk onderwerp was het toegankelijk maken van hun websites en het verstrekken van extra informatie over de evenementen. Annabelle en twee ervaringsdeskundigen van de Special Social Club spraken over de mogelijkheden van Connect en hoe we drempels kunnen verlagen, zodat mensen met een beperking volwaardig kunnen deelnemen aan onze samenleving.

Merchandise lijn

De Special Social Club heeft een merchandise kledinglijn gelanceerd, bestaande uit T-shirts en Hoodies die zijn ontworpen om het community gevoel te vergroten. SO-Collection is een samenwerking tussen De Special Social Club en Mooz-Label, een atelier in Haarlem waar handgemaakte en duurzame kleding wordt gemaakt. De lijn is gebaseerd op duurzaamheid, inclusiviteit en uni-seks.



De Special Social Club zet zich in voor mensen met een beperking, mensen vanaf 18 jaar. Door de drempels te verlagen op het gebied van uitgaan, sport en cultuur streeft De Special Social Club ernaar dat iedereen kan deelnemen. Door deel te nemen aan sociale activiteiten krijgen mensen meer mogelijkheden voor sociale betrokkenheid, persoonlijke groei en ontwikkeling van vaardigheden. En daarbij ervaren mensen het gevoel van saamhorigheid en verbondenheid, dit geldt voor iedereen die deelneemt aan de evenementen van De Special Social Club.

Feiten & Cijfers:

- We hebben een **datalijst** van **1.100** contacten die de nieuwsbrieven en andere e-mails ontvangen. Dit zijn deelnemers, contactpersonen van woongroepen, zorginstellingen, stichtingen en dagbestedingen. Hiervan zijn **300** contacten **actieve leden** die regelmatig onze feesten bijwonen en met ons communiceren via social mediakanalen.
- Op de SSC-avondfeesten zijn **60-80 mensen met een beperking aanwezig**, waarvan **80% terugkerende** deelnemers en **20% nieuwe** deelnemers. Vorig jaar konden we via onze evenementen **480 nieuwe** mensen met een beperking bereiken.
- Het belangrijkste aspect van onze evenementen is dat iedereen zich welkom voelt en persoonlijke aandacht krijgt, vooral nieuwe deelnemers. We houden de feedback van nieuwe deelnemers bij, en de resultaten geven aan dat:
 - Van de 200 ondervraagde deelnemers gaven er 180 aan een aangename avond te hebben gehad.
 - De overige 20 mensen vonden de avond minder leuk en gaven als redenen op dat de muziek niet bij hun voorkeuren paste, opzoek zijn naar liefde maar niet kunnen vinden en dat ze zich niet op hun gemak voelden tussen andere mensen met een beperking.
 - Daarentegen voelt iedereen zich op zijn/haar gemak op de evenementen. Slechts 6 gevallen werden gemeld van mensen die zich niet op zijn/haar gemak voelden onder de 1.300 mensen die in 2022 onze evenementen hebben bijgewoond.
- Nieuwe deelnemers leren ons meestal kennen via mond-tot-mondreclame, via zorginstellingen/woongroepen of Google-zoekopdrachten (waarbij "uitgaan voor mensen met een beperking" de populairste zoekterm is).

De Special Social Club maakt gebruik van het CRM-systeem HubSpot. Hoewel het systeem nog niet volledig was ingedeeld om systematisch gegevens over de doelgroep te verzamelen, willen we in 2023 meer op basis van data gaan werken. Tot nu toe hebben we voornamelijk op gevoel en met de hulp van ambassadeurs gewerkt, maar we zullen ons meer richten op data gedreven te werken.

De Special Social Club organiseert evenementen in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Als onderdeel van onze strategie om ons bereik te vergroten en inclusiviteit op grotere schaal te bevorderen, is de ambitie om uit te breiden naar minimaal acht grote steden in de komende vijf jaar. Een duurzaam model is daarbij van groot belang, omdat het ons in staat stelt om de continuïteit en groei van onze evenementen te waarborgen.

Een duurzaam model voor de uitbreiding naar meerdere steden moet verschillende elementen bevatten.

- Het opzetten van lokale partnerschappen en samenwerkingen is van groot belang. Door nauw samen te werken met gemeenten, zorg-instellingen, stichtingen en organisaties, kunnen we een sterke basis leggen en lokale ondersteuning te krijgen voor onze evenementen.
- Wat betreft financiële middelen, is het belangrijk om meerdere inkomstenstromen te genereren zoals subsidie, giften van lokale bedrijven en ticketverkoop.
- Het opzetten van een stadsbestuur; een ervaren en toegewijd vrijwilligersteam die verantwoordelijk zijn voor de uitvoer van de evenementen. Hun taak is het werven van deelnemers en vrijwilligers, het onderhouden van contacten met externe partners en het bijwonen van evenementen. Zij verbinden zich voor minimaal een jaar en zorgen zelf voor opvolging.
- Daarnaast is het van belang om een efficiënte operationele structuur op te zetten. Dit omvat het implementeren van effectieve communicatie- en coördinatiekanalen tussen de verschillende locaties, en het ontwikkelen van gestandaardiseerde processen en richtlijnen om de consistentie en kwaliteit van onze evenementen te waarborgen.

Om dit goed op te zetten, zullen we voortdurend evalueren en te leren van onze ervaringen. Door middel van feedback van deelnemers, evaluaties en verbeteringen kunnen we ons aanbod blijven optimaliseren en het succes van De Special Social Club in meerdere steden verzekeren. In 2023 zullen we een ZZP-project manager werven die verantwoordelijk is om de uitbreiding in goede banen te leiden.



Na de coronapandemie was het tijd om de marketingstrategie aan te passen om het bewustzijn te vergroten en de missie van het realiseren van een inclusievere samenleving te promoten. Met de nieuwe strategie, gericht op het vergroten van het aanbod, het verbeteren van de zichtbaarheid en het vergroten van de bewustwording, hebben we zowel online- als offline marketingstrategieën opgezet om verschillende doelgroepen te bereiken. Deze doelgroepen omvatten bestaande en potentiële deelnemers, ouders, begeleiders, medewerkers van zorginstellingen, sponsors en (potentiële) donateurs. We hebben verschillende belangrijke marketinguitingen ingezet om onze doelen te bereiken. Deze omvatten onder andere:

Campagnes

Diverse campagnes hebben we opgezet die richtte op het creëren van bewustzijn en het inspireren van mensen om anderen een kans te geven om te genieten van sociale activiteiten. We gebruikten verschillende onlinekanalen om de campagne te verspreiden en een breed publiek te bereiken.

"Gun de ander ook een dansje" was een online marketingcampagne die we hebben gelanceerd om InclusLieverds aan te trekken. Binnen slechts twee dagen hadden we maar liefst 80 nieuwe maandelijkse donateurs, oftewel InclusLieverds.



"De Special Social Club verlaagt drempels zodat mensen met een beperking ook kunnen uitgaan, sporten en samenzijn met anderen. Het klinkt zo simpel en dat is het ook. Door jouw bijdrage kan iedereen deelnemen! Word jij een van de eerste InclusLieverds?"

Media-aandacht

Een van onze marketingstrategieën om de naamsbekendheid te vergroten, was het gebruik van betaalde publiciteit. Het eerste betaalde artikel verscheen in de Telegraaf, [Telegraaf artikel "Lockdown-pakketten om toch een feestje te vieren"](#). Het artikel richtte zich op de werkzaamheden van De Special Social Club en de actie "special social lockdownpakketten" in 2021. Deze pakketten werden naar verschillende woongroepen gebracht om mensen met een beperking tijdens de lockdown te vermaken.

Het tweede betaalde artikel was in het NRC, [NRC artikel "Ik krijg energie van alles wat het leven biedt"](#). Het was een interview met oprichter Hugo en het belichtte onder andere De Special Social Club en de hechte band die Hugo heeft met Bob, want daar begon alles mee. Het werd populair op LinkedIn met 9.000 weergaven. We ontvingen veel nieuwe vrijwilligers en er ontstond veel enthousiasme. Hoewel er in het artikel om donaties werd gevraagd, leverde dit niet veel op. Desalniettemin heeft het artikel bijgedragen aan onze naamsbekendheid en hebben we nieuwe vrijwilligers en samenwerkingsmogelijkheden verworven.

Een belangrijk moment was het Special Social Verkiezingsdebat. Dit debat bereikte (gratis) publiciteit en er verscheen een belangrijk artikel op AT5, Nu.nl en NH Nieuws. Het artikel besprak de problemen die mensen met een beperking ervaren in het openbaar vervoer, met als kop ["Drukte in ov problematisch voor mensen met beperking: "Soms durf ik niet op de pont"](#). Dit artikel benadrukte de uitdagingen waar mensen met een beperking mee te maken hebben en bracht belangrijke kwesties onder de aandacht.

Als onderdeel van Pride Amsterdam organiseerden we ons eigen Pride-feest. Dit evenement leverde een leuk artikel en een video op die werden gepubliceerd op de Facebook-pagina van Pride Amsterdam, [Empowerment & Visibility Fund initiatieven Pride](#).

Beurs

De Special Social Club nam deel aan de Supportbeurs in de Jaarbeurs Utrecht, de grootste beurs voor mensen met een bewegingsbeperking in Europa. De organisatie had maar liefst drie stands: een merchandise stand, een informatiestand en een disco stand. Het DJ-team verzorgde de afsluitingsact. De aanwezigheid van De Special Social Club op de beurs was uniek in het promoten van 'uitgaansevenementen' en ontving veel positieve reacties. Vijf mensen, waaronder ouders, toonden specifiek interesse in het organiseren van Special Social Club evenementen in Noord-Brabant en boden aan om te helpen. Contactgegevens werden genoteerd, wat resulteerde in de doelstelling om zo snel mogelijk uit te breiden naar Noord-Brabant.

Nieuwsbrieven

Naast deelname aan de beurs lag de focus ook op het stimuleren van enthousiasme en betrokkenheid onder bestaande deelnemers, begeleiders en vrijwilligers. Het behouden van hun betrokkenheid is essentieel voor het succes van de club. Hiervoor werden informatieve nieuwsbrieven verzonden met informatie over alle evenementen, evenals leuke content zoals receptentips en woordpuzzels. Daarnaast werden uitlegfilmpjes over Connect gedeeld.

Social Media

Op het gebied van social media lag de grootste groeipotentie op Instagram, aangezien dit platform voornamelijk de doelgroep, InclusLieverds, vrijwilligers en geïnteresseerden aanspreekt. Er werd een duidelijke contentstrategie gevolgd om regelmatig boeiende informatie en een goede sfeerimpressie te delen.

Categorie	2021		2022
Bezoekers op de website	3.650 bezoekers	+146%	8.976 bezoekers
Facebook	2.453 volgers	+6%	2.600 volgers
Facebook Community groep	105 leden	+79%	188 leden
Instagram	913 volgers	+47%	1.345 volgers
LinkedIn	1.224 volgers	+24%	1.520 volgers
TikTok	29 volgers	+266%	106 volgers





Managementteam

Het managementteam is verantwoordelijk voor het strategisch beleid en de operationele zaken. Operationeel directrice Jil Robbers is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de organisatie, zij houdt zich bezig met fondsenwerving, marketing en HR. Operationeel manager Annabelle Koeleman is verantwoordelijk voor de operationele zaken, zij houdt zich bezig met evenementen, projectmanagement en accountmanagement.

De operationele zaken van De Special Social Club wordt geleid door twee managers. Jil Robbers is een spin in 't web en met een zusje met LVB voelt ze de behoefte van de doelgroep goed aan. Annabelle Koeleman heeft ijzersterke organisatorische vaardigheden en met haar intrinsieke motivatie dat iedereen dezelfde rechten verdiend is ze gemotiveerd om de leukste evenementen te organiseren.

Het team van De Special Social Club wordt ondersteund door stagiaires en vrijwilligers. In 2022 hebben in totaal 7 stagiaires bij ons gewerkt, verspreid over het hele jaar. Deze stagiaires waren betrokken bij verschillende taken en verantwoordelijkheden. Yannick, Sarah, Faye en Renée werkten aan evenementen en marketing, Martijn was verantwoordelijk voor finance, en Max en Daniel waren betrokken bij het project Connect.

Nieuwe medewerker

Martijn heeft zijn expertise op het gebied van finance verder uitgebreid en heeft een nulurencontract ontvangen als finance controller bij De Special Social Club. Hij ondersteunt nu bij het beheer van de financiën van de organisatie. Martijn is betrokken bij het opstellen van begrotingen, het bijhouden van financiële gegevens en het rapporteren van de financiële situatie aan het managementteam.

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur, bestaande uit de drie oprichters en twee leden, houdt toezicht op de algemene gang van zaken van De Special Social Club en onderhoudt nauw contact met het managementteam.

Hugo van den Biggelaar, de voorzitter van de Raad van Bestuur, heeft zijn carrière bij Nike voortgezet in Amerika. Als broer van DJ Bobo en medeoprichter van De Special Social Club blijft hij betrokken als bestuurslid. Om de financiële expertise aan te vullen, is Vincent Slangen toegetreden tot het bestuur. Het bestuur is heringedeeld, waarbij elk lid zijn eigen expertise heeft om het maximale uit het managementteam te halen:

- Karel Steur: Voorzitter en verantwoordelijk voor Connect
- Vincent Slangen: Penningmeester en verantwoordelijk voor Financiën
- Koos van Rooij: Verantwoordelijk voor Evenementen
- Stefanie Poorte: Verantwoordelijk voor HR
- Hugo van den Biggelaar: Verantwoordelijk voor Strategie

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de financiële zaken en strategie van de stichting. Statutair vergadert de Raad van Toezicht vier keer per jaar, waarbij belangrijke agendapunten het jaarplan, de begroting, de voortgang van evenementen en Connect, prestatiecijfers en het Benefietgala zijn. Maandelijks ontvangen zij een maandrapportage. Ook bij de Raad van Toezicht zijn er verschuivingen geweest, waarbij Ronald Wijs na vier jaar het stokje heeft overgedragen aan Paquerette Spelt.

De samenstelling van de Raad van Toezicht is als volgt:

- Diederik van den Biggelaar: Voorzitter
- Jan Docter: Penningmeester
- Pauline de Hek: Verantwoordelijk voor Marketing
- Paquerette Spelt: Verantwoordelijk voor Fondsenwerving



Raad van Advies

Om de waardevolle input van de talloze vrijwilligers en onbetaalde medewerkers te benutten, is de Raad van Advies opgericht. Deze raad bestaat uit leden die afkomstig zijn uit deze groep jonge medewerkers. De Raad van Advies heeft de mogelijkheid om zowel gevraagd als ongevraagd advies uit te brengen aan het managementteam.

De samenstelling van de Raad van Advies is als volgt:

- Simon Zambeek
- Karin Stikma
- Wouter van Ewijk

Vrijwilligers en stagiaires

Vrijwilligers spelen een cruciale rol bij het creëren van een inclusieve en gastvrije omgeving op onze evenementen. We hebben een grote groep vrijwilligers die ambassadeurs zijn voor De Special Social Club en helpen bij het werven van nieuwe (reguliere) bezoekers. Onze focus op plezier werkt aanstekelijk en helpt bij het werven van vrijwilligers, want iedereen gunt de ander plezier! Meer informatie over ons vrijwilligersbeleid vind je in het document [Vrijwilligersbeleid](#).

In 2022 hebben ... vrijwilligers ervoor gezorgd dat de evenementen een succes waren en dat iedereen zich op zijn/haar gemak heeft gevoeld. Er was een duidelijke verdeling in vrijwilligers. Om de veiligheid te waarborgen is het vrijwilligersproces aangepast zij zijn verdeeld onder twee categorieën, namelijk:

• **Zorgvrijwilligers** | Per evenement is er altijd een team van minimaal drie vrijwilligers aanwezig met een zorgachtergrond. Zij zijn het aanspreekpunt, mocht een deelnemer hulp nodig hebben of behoefte hebben aan extra aandacht. De veiligheid van de doelgroep is immers onze grootste verantwoordelijkheid, zonder dat dit betuttelend overkomt.

• **Feestgangers** | Om een inclusieve sfeer te creëren zijn er de vrijwilligers die niet op vaste basis komen, maar die het leuk vinden om zich in te zetten voor de doelgroep. Zij zijn er om een leuke tijd met de deelnemers te hebben, zorgen ervoor dat iedereen het naar zijn/haar/hen zin heeft en helpen met de op- en afbouw.

Ambassadeurs

De kracht van De Special Social Club ligt in het feit dat we direct betrokken zijn bij de doelgroep en handelen op basis van hun behoeften. Een essentieel onderdeel van ons werk is de samenwerking met ons ambassadeursteam, bestaande uit mensen met een beperking die hun ervaringen op het gebied van toegankelijkheid met ons delen.

Een van de succesfactoren van onze stichting is de diepgaande betrokkenheid en kennis die we hebben over de doelgroep. We luisteren aandachtig naar hun behoeften en nemen actie om hieraan tegemoet te komen. Ons Ambassadeursteam, bestaande uit individuen uit onze doelgroep, speelt hierin een cruciale rol. Ze zijn nauw betrokken bij onze projecten en hebben veel plezier in het ondersteunen ervan.

Met ons Ambassadeursteam kunnen we de stem van de doelgroep vertegenwoordigen en ervoor zorgen dat onze initiatieven en evenementen daadwerkelijk aansluiten bij hun behoeften en wensen. Hun persoonlijke ervaringen en inzichten zijn van onschatbare waarde en helpen ons om een inclusievere samenleving te realiseren.



“Ik vind het heel fijn dat iedereen bij De Special Social Club van harte welkom is. In het uitgaansleven zijn mensen met een beperking niet altijd welkom. Ik vind het belangrijk dat dat wel zo is!”

Zakaria

“Ik wil laten zien dat mensen met een beperking meer kunnen dan mensen denken!”

Tessa



8. Onze inkomsten

Het afgelopen jaar heeft het beleid van De Special Social Club zich gericht op het verkrijgen van inkomsten uit diverse bronnen. De organisatie ontvangt jaarlijks geld uit eigen fondsenwerving, acties van derden en andere donaties. Deze financiële steun wordt gebruikt om de kosten van sociale activiteiten en het online platform Connect te financieren. Daarnaast worden ook de operationele kosten van de stichting gedekt.

Na de coronaperiode had De Special Social Club te maken met financiële uitdagingen, en het boekjaar 2021 werd afgesloten met een negatief resultaat van €36.240. Dankzij giften in het eerste kwartaal van 2022 ontstond er financiële zekerheid voor het jaar, maar het was essentieel om opnieuw een reserve op te bouwen.

Gelukkig heeft de grotere zichtbaarheid van de evenementen geleid tot financiële groei. In 2022 zijn er nieuwe inkomstenbronnen gegenereerd, waardoor er een duurzamer financieel model is gecreëerd. Hierdoor is De Special Social Club in staat om een breder scala aan activiteiten aan te bieden en de impact te vergroten.

Het aannemen van een finance controller, Martijn, heeft geholpen bij het verbeteren van de financiële administratie. Hij ondersteunt bij het opstellen van gedetailleerde begrotingen en financiële rapportages. Met zijn betrokkenheid zorgt hij ervoor dat de financiële middelen efficiënt worden ingezet om de doelen van De Special Social Club te realiseren.

Daarnaast is er overgestapt naar een ander boekhoudsysteem en is de structuur van de uitgaven en inkomsten beter georganiseerd, waarbij het boekhouden projectmatig ingericht is. Hierdoor is er duidelijk inzicht in de financiële situatie van individuele projecten van De Special Social Club. Dit stelt de organisatie in staat om de financiële middelen optimaal toe te wijzen en indien nodig tijdig bij te sturen.

8.1 Baten als tegenprestatie voor de producten/diensten

Evenementen

De evenementen vormen de kernactiviteiten van Stichting De Special Social club en dienen niet als winsttoegmerk. Dankzij kaartverkoop en gesponsorde huur en beveiliging zijn de evenementen kostendekkend, wat betekent dat de opbrengsten de kosten compenseren. Daarentegen fungeren de optredens van het DJ-team op externe evenementen als een inkomstenstroom voor de stichting. Door hun unieke talenten en passie te benutten, ontvangt het DJ-team een vergoeding voor hun optredens, waarvan de helft van het opgehaalde bedrag naar de artiesten gaan en een deel bijdraagt aan de inkomsten van de stichting.

Ticketverkoop evenementen	€3.565
DJ-team op externe evenementen	€3.020
Totaal	€6.685

Impact programma

Evenals InclusLieverds is het impact programma ook in 2022 opgezet als nieuwe inkomstenstroom. In totaal zijn er 22 Paralympische sportclinics georganiseerd, variërend van twee uur durende sessies tot volledige sportdagen. De omzet uit het impact programma is gecategoriseerd uit de vier aangeboden Paralympische sporten.

Blindenvoetbal	€3.150
Rolstoeltennis	€1.350
Rolstoelbasketbal	€3.725
Zitvolleybal	€ 600
Totaal	€ 8.825

Merchandise

De merchandise lijn was bedoeld als een eenmalige actie om de betrokkenheid en steun van de community te vergroten, is het een mogelijk geworden om dit in de toekomst mogelijk uit te rollen als een volwaardige inkomstenstroom.

T-shirts	€1.300
Hoodies	€3.445
Totaal	€4.745

8.3 Baten van particulieren en bedrijven

Dankzij het brede bereik in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en externe locaties heeft Stichting De Special Social club verschillende giften van particulieren ontvangen, wat een belangrijke inkomstenbron vormt. Deze giften omvatten eenmalige donaties, terugkerende giften en maandelijkse donaties, evenals bijdragen die zijn verzameld via fondsenwervende acties.

Eenmalige giften

De eenmalige giften zijn verdeeld tussen kleine eenmalige giften (via de website) en grote eenmalige giften.

Eenmalige giften van bedrijven en particulieren	€12.330
---	---------

Vriendenclub

Stichting De Special Social Club is buitengewoon dankbaar voor de steun van de Vriendenclub, bestaande uit structurele donateurs die het grote belang van het werk van de stichting erkent. Deze donateurs hebben zich verbonden om jaarlijks, tot en met 2024, een gift te doen en dragen daarmee bij aan de continuïteit van de stichting op de lange termijn.

Vriendenclub	€14.440
--------------	---------

InclusLieverds

Een nieuwe inkomstenstroom voor Stichting De Special Social Club is ontstaan met de introductie van de InclusLieverds, maandelijkse donateurs die met een bedrag van €4, €8 of €12 per maand een bijdrage leveren. Na een succesvolle InclusLieverd-campagne genaamd 'Gun de ander ook een dansje', via social media, zijn er 106 nieuwe InclusLieverds toegevoegd. Deze donateurs begrijpen dat zelfs een kleine bijdrage een grote impact kan hebben, het draagt bij aan de groei van deze waardevolle inkomstenstroom.

InclusLieverds	€2.996
----------------	--------

Fondsenwervende acties

Stichting De Special Social club is actief betrokken bij het organiseren van diverse fondsenwervende acties, zowel intern als in samenwerking met derden. We ondersteunen georganiseerde acties van bedrijven en particulieren om ervoor te zorgen dat deze acties een groot succes worden.

Francesca beklimt de Dolomieten	€525
Ancient Radio Utrecht	€8.706
Amsterdam Marathon	€9.093
Utrecht Singelloop	€3.240
Rotterdam Marathon	€3.075
Google-medewerkers donaties via UK Online Giving Foundation	6.833
Back.digital rent München Marathon	€5.634
Totaal	€ 37.106

8.4 Subsidie en Fondsen

Het Bartiméus Fonds heeft een belangrijke rol gespeeld door eerder een lening van €40.000 te verstrekken, die aan het einde van 2021 werd omgezet in een gift. Na evaluatie heeft het Bartiméus Fonds toegezegd om De Special Social Club financieel te ondersteunen tot en met 2024. Deze financiële steun is volledig toegewezen aan het project Special Social Connect, waardoor de stichting in staat is om Connect verder uit te rollen tot een sociaal en toegankelijk platform voor mensen met een beperking.

Hoewel er in 2021 geen projecten zijn aangevraagd bij vermogensfondsen, gezien de lagere projectkosten in vergelijking met de operationele kosten, is het doel van de stichting om in 2023 grote projecten aan te pakken. Dit omvat onder andere het vijfjarig bestaan en de tweede expositie genaamd JOY. Voor deze projecten zal De Special Social Club tijdig fondsen aanvragen bij relevante instanties.

Bartiméus Fonds	€30.000
Subsidie Gemeente Amsterdam	€2.115

9. Onze uitgaven

De kosten van De Special Social Club zijn verdeeld over de kosten besteed aan de doelstellingen, wervingskosten, marketing kosten en operationele kosten. De Special Social Club beoogt elk jaar zoveel mogelijk geld ter beschikking te stellen voor de doelstellingen. Deze doelstellingen omvatten het vergroten van het aanbod door middel van sociale evenementen, het zichtbaarder maken van het aanbod via het online platform Special Social Connect, en het vergroten van bewustwording door middel van zakelijke teamuitjes, het DJ-team en toegankelijkheidswerkshops.

Een positieve ontwikkeling in het afgelopen jaar is dat De Special Social Club erin geslaagd is om de projectkosten laag te houden. Dit is mogelijk gemaakt door efficiënt beheer en de toewijding van het team. Er is zorgvuldig gekeken naar kostenbesparende mogelijkheden zonder dat dit ten koste ging van de kwaliteit van de projecten.

Aan de andere kant zijn de operationele kosten gestegen als gevolg van het hebben van twee fulltime medewerkers en één parttime medewerker. De beloningen van het personeel voldoen aan de normen die zijn vastgesteld door Goede Doelen Nederland en de Belastingdienst. Hoewel dit extra kosten met zich meebrengt, is de stichting ervan overtuigd dat deze investering noodzakelijk is om de gestelde doelen te bereiken en de impact van De Special Social Club te vergroten.

De wervingskosten van Stichting De Special Social Club bestaan uit verschillende uitgaven die worden gedaan om nieuwe donateurs en sponsors aan te trekken. Deze kosten omvatten niet alleen de directe kosten die verband houden met wervingsactiviteiten, zoals advertenties, marketingcampagnes en evenementen, maar ook de HR-kosten, zoals salarissen. Het is belangrijk op te merken dat de HR-kosten zowel betrekking hebben op de wervingskosten als op de lasten besteed aan de doelstellingen van de stichting. De salarissen van het personeel zijn namelijk van invloed op zowel het werven van nieuwe donateurs en sponsors als op het realiseren van de doelstellingen van de stichting, zoals het vergroten van het aanbod, het zichtbaar maken van het aanbod en het vergroten van de bewustwording.

9.1 Financiële samenvatting

De Special Social Club heeft het boekjaar 2022 met een negatief saldo van baten en lasten van €36.240 afgesloten met een stichtingsvermogen van circa € . Hiervan is het volledig gealloceerd aan de algemene reserve ter dekking van risico's op korte termijn en om te garanderen dat De Special Social Club in de toekomst haar doelstellingen kan nastreven. Er zijn geen specifieke bestemmingsreserves gevormd naast de algemene reserve.

De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2023 kan als volgt worden samengevat:

	2022	2023
Baten als tegenprestatie van producten/diensten	20.255	€31.168
Baten van particulieren	30.916	€33.294
Baten van bedrijven	€35.956	€48.000
Baten van benefietgala	-	€100.000
Baten uit subsidie en fondsenwerving	€32.115	€35.500
Lasten besteed aan doelstellingen	€36.315	€46.465
Wervingskosten	€ 33.278	€43.278
Salarissen	€61.402	€72.510
Kosten beheer en administratie	€25.337	€38.775

*Een bijzondere kostenpost is het aanstaande tweede Benefietgala dat in februari 2023 zal plaatsvinden. Het gala wordt gehouden in het Anantara Grandhotel Krasnapolsky in Amsterdam. Er zijn kosten gemaakt voor de organisatie van het gala, maar er zijn ook inkomsten gegenereerd door de verkoop van tafels.

STATUTAIRE NAAM:
STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB
RECHTSVORM: STICHTING



VESTIGINGSADRES: TOLHUISWEG 2
1031 CL, AMSTERDAM
POSTADRES: TOLHUISWEG 2,
1031 CL, AMSTERDAM

KAMER VAN KOOPHANDEL: 73336637
FISCAAL NUMMER: 859468975
ANBI: JA
CBF: JA

WEBSITE: WWW.DESPECIALSOCIALCLUB.NL
CONTACT: INFO@DESPECIALSOCIALCLUB.NL
TELEFOONNUMMER: +31636415349



Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Special Social Club is feitelijk en statutair gevestigd op Tolhuisweg 2, 1031 CL te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 73336637.

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon & omschrijving doelstelling

De activiteiten van Stichting De Special Social Club bestaan uit het verzorgen van evenementen voor mensen met een beperking. De evenementen bestaan uit feesten, festivals, online evenementen en sportevenementen. Het doel van de stichting is de sociale cohesie tussen mensen met en zonder beperking in Nederland te bevorderen. De missie is een sociaal platform te creëren en de huidige drempels die er zijn voor mensen met een beperking te verlagen, zodat ook zij volwaardig deel kunnen uitmaken van onze maatschappij.

De stichting beoogt het algemeen belang en beoogt een algemeen nut beogende instelling als bedoeld in artikel 5b van de Algemene Wet inzake Rijksbelastingen te zijn en als zodanig aangemerkt te zijn door de Nederlandse belastingdienst.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. Geen natuurlijk persoon noch een rechtspersoon kan over het vermogen van de instelling beschikken als ware het zijn eigen vermogen.

De stichting beoogt met haar algemeen nuttige activiteiten niet het behalen van winst. Mochten de activiteiten van Stichting De Special Social Club komen te stoppen dan worden de overige gelden van de bankrekening gedoneerd aan een organisatie die een soortgelijk doel nastreeft.

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met RJK C1 Kleine organisaties zonder winststreven, uitgegeven door de Raad van Jaarverslaglegging. De jaarrekening is opgesteld in euro's. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de evenementen en de daaraan te relateren kosten over het jaar 2022. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

Voor dubieuze vorderingen is een voorziening gevormd op basis van individuele beoordeling. Voor zover niet anders vermeld is, staan de liquide middelen ter vrije beschikking.

