



PROJECTPLAN 2019

STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'



01

INTRODUCTIE

- 1.1 Missie
- 1.2 Introductie
- 1.3 Ons unieke concept

02

WAAR WE NU STAAN

03

PROJECT "DE SPECIAL SOCIAL CLUB"

- 3.1 Planning zoals nu bekend, maart 2019 – december 2019
- 3.2 Doelen en ambities voor 2019 – 2021

04

TEAM

- 4.1 Management
- 4.2 Team
- 4.3 Officiële partners

05

BEGROTING

Wij geloven dat dansen en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen, niet alleen voor mensen zonder beperkingen. We zijn erachter gekomen dat mensen met een beperking in onze maatschappij geen gelijke toegang hebben tot activiteiten die de meeste mensen voor lief nemen zoals uitgaan naar bars of disco's, dansen, vrienden maken of daten.

**BECAUSE IF YOU HAVE A BODY, YOU
ARE A DANCER, AND IF YOU ARE
A DANCER, WE SEE YOU ON THE
DANCEFLOOR!**

missie

ONZE MISSIE:

De Special Social Club wil een omgeving creëren waar mensen met een beperking zichzelf kunnen zijn, zich normaal kunnen voelen, vrienden kunnen maken, met elkaar kunnen dansen en de avond van hun leven kunnen beleven.



De Special Social Club is opgericht met het doel mensen met een beperking een leuke avond met feesten aan te bieden. Bob, de broer van Hugo, heeft PDD-NOS en uit zijn ervaringen merkten wij dat het aanbod aan feesten momenteel niet toereikend is. Er worden weinig feesten georganiseerd en de feesten die worden georganiseerd zijn vaak niet waar men naar op zoek is.

Men zoekt een coole, leuke, 'normale' uitgaansgelegenheid, maar in de praktijk worden feesten vaak georganiseerd door de zorg en op locaties die het uitgaansgevoel op zijn zachtst gezegd niet versterken. Hoewel deze feestavonden uit een goed hart en met de beste bedoelingen werden georganiseerd, konden de paar feesten die Bob heeft bezocht hem niet bekoren. Onder begeleiding van 'oudere' begeleiders en de soms wat ongelukkige muziekk keuze in het plaatselijke buurthuis of scouting clubhuis had Bob niet het gevoel dat hij een avondje stappen was.

Helaas biedt het normale uitgaansleven ook geen uitkomst. Veel mensen met een beperking voelen zich bekeken en onveilig. Daarnaast zijn veel uitgaansgelegenheden niet geschikt voor mensen met een beperking want rolstoel onvriendelijk, moeilijk te bereiken en erg druk.

Wij geloven dat elk mens een leuke avond verdient, maar wel zo dat hij of zij onbezorgd op een veilige plek kan dansen, feesten en lachen. Wij geloven ook dat elk mens het verdient om vrienden te maken en wellicht een geliefde te vinden. Veel mensen met een beperking zitten in een sociaal isolement en komen zelden in aanraking met nieuwe contacten, noch vriendschappelijk noch amoreus.

Daarom besloten wij het heft in eigen hand te nemen en organiseerden wij op 17 November 2018 de eerste officiële editie van 'De Special Social Club' in Sociëteit Sexyland. Een denderend succes, al zeggen wij het zelf. Zelden voelden wij ons zo levend en zelden hadden wij zo'n voldaan gevoel na een avondje stappen.

Tientallen mensen waren naar ons feest gekomen. Afkomst, leeftijd, beperking, het maakte allemaal geen fluit uit. Voor sommigen was het hun eerste disco ooit, voor anderen was het eindelijk weer is een avond uit, maar voor allen was het bovenal een ervaring die ze nooit meer zullen vergeten.

Na de eerste editie hadden wij meteen twee extra feestavonden georganiseerd, waarvan we nu kunnen zeggen dat ook deze twee edities beide een doorslaand succes waren. Dit smaakt naar meer. De mogelijkheden zijn ongekend, de vraag naar feesten door heel Nederland is luider dan ooit en onze honger is bij lange na niet gestild. Voor meer edities vragen we jouw hulp, want iedereen verdient toch een onbezorgde avond uit?

Liefs, Koos, Karel & Hugo





Wij geloven dat dansen en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen. Dit blijkt echter in de praktijk minder vanzelfsprekend te zijn dan men denkt. Voor mensen met een beperking sluit het aanbod in reguliere disco's of kroegen niet echt aan op hun behoeftes. Deze uitgaansgelegenheden zijn vaak te druk, te luidruchtig en wekken een gevoel van ongemak en onveiligheid op bij onze doelgroep.

Aan de andere kant is het aanbod aan uitgaansmogelijkheden speciaal voor mensen met een beperking schaars en wordt het leeuwendeel vanuit de zorg georganiseerd. Deze feesten zijn vanuit een goed hart georganiseerd, maar zij geven niet de indruk dat men 'cool' aan het partyen is. Vanuit ervaringen van onze doelgroep en uit eigen ervaring weten wij dat deze feesten vaak een beetje suf zijn en al snel aanvoelen als een 'chips en cola' feestje in plaats van een clubavond.

Dat er weinig tot geen feesten worden georganiseerd, die goed aansluiten bij de wensen van onze doelgroep en tevens als hip worden ervaren, is eigenlijk best gek. De groep mensen met een beperking boven de 18 in Nederland is groot, volgens het CBS wel zo'n 800.000 mensen. De vraag is er absoluut, maar het aanbod dus niet. Toen wij ons dat realiseerden, ontstond het idee om zelf zulke feesten op te zetten. Uit overleg met partijen uit de zorg kwam naar voren dat zij zeer enthousiast waren over dit idee. En zo zijn wij, met behulp van verschillende partijen, begonnen met het organiseren van ons eerste feest.

Wat ons onderscheidt, is dat wij evenementen voor mensen met een beperking niet van uit een zorgrol organiseren, maar bij de organisatie wel rekening houden met het

speciale karakter van de doelgroep. Wij organiseren de feesten vanuit het oogpunt zoals wijzelf zouden uitgaan, maar zonder de veiligheid en verantwoordelijkheid uit het oog te verliezen: cool en hip inclusief Dj's, de laatste muziek en in vette uitgaansgelegenheden. Tegelijkertijd zorgen wij ervoor dat deze aanpak gecombineerd wordt met het creëren van een sfeer waarin iedereen zich thuis voelt. Met De Special Social Club proberen wij precies tussen de 'overprikkelde' kroegen en disco's en de 'chips en cola' feestjes in te zitten. Wij streven naar een combinatie van cool uitgaan in een inclusieve en veilige sfeer, waarin iedereen zichzelf kan zijn en zich kan laten gaan zoals hij of zij wil. Daarnaast hebben veel mensen met een beperking een (zeer) kleine en beperkte sociale kring. Wij proberen dan ook actief het ontmoeten van nieuwe mensen te stimuleren, wat al heeft geresulteerd in nieuwe vriendschappen en in een enkel geval zelfs al in een nieuwe liefde.

Onze eigen ervaringen in de uitgangswereld, zowel in de organisatie ervan als actieve deelname aan het nachtleven, en de kennis van de feesten georganiseerd vanuit de zorg, hebben wij samengevoegd en zijn bij deze (succes)formule uit te gekomen.

Wij hebben voor de volgende aanpak gekozen. Ten eerste betrekken we voor elk feest instellingen, woongroepen en begeleiders vanuit de zorg om onze doelgroep te bereiken en advies te vragen hoe we onze feesten kunnen optimaliseren voor onze doelgroep. Daarnaast maken wij gebruik van onze eigen ervaring, kennis en netwerk om coole uitgaansgelegenheden te vinden, Dj's vast te leggen en een team samen te stellen van vrijwilligers die aanwezig zijn op onze feesten. Deze groep vrijwilligers zijn vrienden en vriendinnen van ons, die enthousiast aan het feesten zijn en die actief met de bezoekers



bezig om een feestelijke, onbezorgde sfeer te creëren. Zij trekken bijvoorbeeld mensen de dansvloer op terwijl ze tegelijkertijd een oogje in het zeil houden om te zien of iedereen het naar zijn zin heeft. Om de inzet van vrijwilligers te optimaliseren, zijn wij bezig om samen met enkele grote instellingen uit Amsterdam een cursus op te zetten voor deze vrijwilligers. Zij krijgen training over hoe je het best om gaat met onze doelgroep en hoe het best te handelen in bepaalde situaties. Dit om de veiligheid en verantwoordelijkheid te waarborgen bij deze kwetsbare doelgroep.

Het persoonlijke contact met onze feestgangers is van groot belang, van begin tot einde. We verwelkomen altijd iedereen persoonlijk aan de deur, inclusief welkomstdrankje en cadeautje, zodat iedereen

zich meteen thuis voelt. Daarnaast blijven wij gedurende het feest samen met onze 'vrijwilligers' bezig om iedereen te betrekken bij het feest en ervoor te zorgen dat iedereen op zijn eigen manier een bijzondere en memorabele avond heeft. Aan het einde van de avond willen we dat iedereen het gevoel heeft dat ze onderdeel zijn van De Special Social Club familie.

Kort samengevat; ons concept is uniek omdat wij toegankelijke en hippe uitgaansavonden voor mensen met een beperking organiseren waarbij wij er voor zorgen dat iedereen zich onderdeel voelt van de Special Social Club door nauw betrokken te zijn met onze feestgangers. Want de Special Social Club zijn wij allemaal.





Mede door de uitgebreide media aandacht in het Parool, het AD, de KRO, RTL4, etc. maken wij momenteel ongekende groei mee. Wij zijn begonnen op 17 November 2018 met ons eerste feest en hebben daarna 29 December 2018 en 16 Februari en 13 April 2019 weer enorm succesvolle edities gehad bij Sociëteit Sexyland. Helaas gaat Sexyland sluiten en moesten wij op zoek naar een nieuwe locatie in Amsterdam, die wij dankzij hulp van Heineken vrij snel hebben gevonden. Vanaf September 2019 kunnen wij voor zes feesten per jaar terecht in de Tuinzaal van de Tolhuistuin.

Daarnaast zijn we het gesprek aangegaan met de organisatie van het Milkshake festival. Dat is een festival dat staat voor inclusiviteit en vindt elke zomer plaats tijdens Gay Pride. In het kader van inclusiviteit besloot de organisatie twee jaar geleden, ook een festival te organiseren voor mensen met een beperking op de dag voor het Milkshake festival, het

Mini-Milkshake Festival. Wij kunnen vol trots zeggen dat wij vanaf aankomende zomer een stage zullen hosten gedurende dit festival!

Bovenop onze gewone events en het Mini-Milkshake festival zijn we ook van plan een liefdadigheidsevent te houden aan het einde van dit jaar. We zijn momenteel in gesprek met enkele uitgaansgelegenheden, zoals het monumentale pand van de Balie op het Leidseplein.

Voor zover Amsterdam. Onze missie is om feesten mogelijk te maken voor iedereen met een beperking, niet alleen in Amsterdam, maar door heel Nederland. Zo hebben we nu al mogelijkheden gevonden om uit te breiden naar Utrecht en Groningen.

In Utrecht staat een eerste editie gepland en in Groningen zijn wij in gesprek met enkele locaties om vanaf september ook daar de Special Social Club te introduceren.





Wij geloven dat dansen en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen, niet alleen voor mensen zonder beperkingen. We zijn erachter gekomen dat mensen met een beperking in onze maatschappij geen gelijke toegang hebben tot activiteiten die de meeste mensen voor lief nemen zoals uitgaan naar bars of disco's, dansen, vrienden maken of daten.

3.1 PLANNING ZOALS NU BEKEND, MAART 2019 – DECEMBER 2019

APRIL

1 april intreden in kantoor
13 april: editie 4 Amsterdam
25 april: info- en fundingavond cafe de Sluyswacht

MEI

31 mei: editie 1 Utrecht

JUNI

1 juni: editie 5 Amsterdam

JULI

26 juli: Special Social Club stage op “Mini-Milkshake Festival”

SEPTEMBER

editie 6 Amsterdam
editie 2 Utrecht

OKTOBER

editie 1 Groningen

NOVEMBER

editie 7 Amsterdam
editie 3 Utrecht

DECEMBER

Benefietgala

VOOR DE JAREN 2019, 2020 EN 2021 ZIJN ONZE DOELEN ALS VOLGT:

Hier geven wij, het managementteam van de Stichting de Special Social Club, aan wat onze doelen en ambities voor de komende drie jaar zijn. Dit zullen we begeleiden met een beschrijving van de speerpunten, hoofdactiviteiten.

2019

Het jaar 2019 staat in het teken van het ontwikkelen van het idee en het richting geven aan de stichting. Tevens het verder uitbouwen van het concept De Special Social Club, met de volgende speerpunten:

• Het uitrollen van het feest naar Utrecht en Groningen

De keuze om de Special Social Club uit te rollen in deze steden naast Amsterdam is gebaseerd op het grote netwerk dat wij hebben in deze steden, met welwillende partijen die in staat zijn om onze feesten tot een groot succes te maken. Daarnaast hebben wij vooral uit deze steden en omgeving aanvragen gekregen om daar een editie van de Special Social Club te organiseren. Door de centrale ligging van Utrecht in het midden van het land en Groningen in de noordelijke provincies kunnen wij een breder publiek bedienen dat anders wellicht niet in staat zou zijn een editie mee te maken.

• In totaal vijf edities in Amsterdam organiseren

Na het succes van de eerste, tweede en derde editie, en de groter wordende vraag is er besloten om een tweemaandelijks editie te organiseren die het publiek van Amsterdam en omstreken zal bedienen.

• Het inzetten van een fulltime manager

Door de groter wordende en groeiende activiteiten van de stichting de Special Social Club zal er meer werk gedaan moeten worden om deze ontwikkeling bij te blijven. Om dit in goede banen te leiden zal een fulltime operationeel manager worden aangenomen. Het activiteitenpakket van deze manager zal onder andere bestaan uit het werven van fondsen, het contact onderhouden met partners, het uitrollen van de feesten in Nederlandse steden en het aannemen en aansturen van stagiaires.

• Het verkrijgen van een kantoor

Tot nu werd gewerkt in de woonkamer van een de managementleden.

We zijn de embryonale fase voorbij, partners kunnen we nog niet ontvangen en we kunnen ook nergens vergaderen met het hele team.

Hierom willen we onze stichting in een professioneler jasje steken door een eigen kantoor te huren. Hier kan de manager samen met de stagiaires aan de slag, kunnen we partners ontvangen en vergaderen met het hele team. Er zijn momenteel zelfs ideeën om samen met twee andere stichtingen een kantoor te huren zodat we een social-entrepreneurshub kunnen maken, een plek waar het leeft van creativiteit, energie en bevologenheid.

• Een eigen stage op Mini-Milkshake

Mini-Milkshake is een festival op de vrijdag voorafgaand aan het bekende Milkshake festival aan het begin van de Gaypride. De organisatie van het festival heeft een volledig opgebouwd festivalterrein dat op vrijdag nog geen vergunning heeft om officieel open te gaan. De organisatie kwam drie jaar geleden met het idee een mini-festival op te zetten voor mensen met een beperking. Met bij de afgelopen editie een opkomst van 1000 man kunnen we zeggen dat onze feesten redelijk succesvol zijn. De huidige organisatie heeft ons daarom toegezegd een eigen stage genaamd: "De Special Social Club stage" te mogen runnen.

• Het werven van fondsen en sponsors voor tenminste €22.000 euro

Dit geld zal verworven worden door een funding avond te organiseren waar familie en vrienden de stichting financieel of op een andere manier steunen. Daarnaast wordt een crowdfunding-actie opgezet met het doel om een breder publiek van sympathisanten binnen de publieke sector te bereiken. Ook zal de operationeel manager actief fondsen werven door instanties aan te schrijven om ons idee voor te leggen.

• Het opzetten van een benefietgala

De intentie is om aan het einde van het kalenderjaar een benefietgala te organiseren om awareness te creëren bij een breder publiek. Daarnaast zal er gepoogd worden extra inkomsten te genereren voor de stichting de special social club.

• Continue een of meer stagiaires voor 1 dag in de week

Deze stagiaire(s) zullen een ondersteunende rol vervullen voor de operationeel manager. Zij ondersteunen hem bij het werven van fondsen, het contact onderhouden met partners en het uitrollen van de feesten in Nederlandse steden, om te beginnen in Utrecht en Groningen. Tevens zal er ruimte zijn voor de stagiair(s) om eigen creatieve ideeën uit te werken en op projectbasis verantwoordelijk te zijn voor evenementen zoals een benefietgala, festival, of het opzetten van feesten in een meer steden.

• ***Uitdenken en eventueel opzetten van een merchandise lijn***

Het doel is om in samenwerking met verscheidene kledingmerken een lijn aan de Special Social Club T-shirts en truien te ontwerpen. Deze kleding zal bij de tweemaandelijks feesten worden verkocht dan wel worden weggegeven aan de aanwezigen, afhankelijk zijn van de financiële steun en staat van de stichting.

• ***Aanstellen Raad van toezicht, Raad van Advies***

Om de stichting transparant te houden en daarnaast extra sturing en advies te kunnen ontvangen worden een Raad van Commissarissen en een Raad van Advies geïnstalleerd, met mensen met veel ervaring met stichtingen, bedrijven en de evenementenwereld.

2020

2020 staat in het teken van het naar een hoger niveau tillen van de stichting, het bekender worden in heel Nederland, het beginnen met andere activiteiten dan feesten en het serieus beginnen met merchandise. De hoofdactiviteiten zullen zijn:

• ***Een of meer stagiaires voor drie dagen in de week***

De inzet van de stagiaire(s) zal uitgebreid worden tot drie dagen per week om zo de groeiende activiteiten van de stichting bij te blijven.

• ***Werven van fondsen en sponsors voor minimaal***

€ 70.000

Door de uitbreiding van de activiteiten van de stichting zal er ook een vergroting behoefte zijn aan fondsen van buitenaf. Daarom zullen we actief fondsen benaderen. Ook zal er weer een benefietgala georganiseerd worden om zo extra fondsen te verwerven, en een sponsor-avond waarin bedrijven, sympathisanten, en andere personen of organisaties hun steentje kunnen bijdragen.

• ***Uitbreiding naar Den Haag, Rotterdam en Eindhoven***

We streven ernaar om in meer steden feesten te organiseren en wijzen voor Den Haag, Rotterdam en Eindhoven een verantwoordelijke aan die wordt aangestuurd door onze operationeel manager. In 2020 zullen 24 feesten georganiseerd worden, zie tabel 1.

• ***Zomerfestival + winterfestival***

Als in 2019 de samenwerking bij het Mini-Milkshake festival succesvol is geweest hopen we deze samenwerking door te zetten door in 2020 weer een eigen stage te mogen hosten. Als dat niet mogelijk is willen we zelf een klein festival opzetten, in de sfeer van de Special Social Club. Daarnaast willen we ook een mini-winterfestival opzetten, een gezellige bijeenkomst overdag met goeie muziek, erwtensoep en Glühwein voor degenen die daar zin in hebben. Het mini-winterfestival is bedoeld om de winterse sfeer te doorbreken in een periode waar veel mensen zich extra eenzaam voelen.

• ***Benefietgala december***

Ervan uit gaande dat het benefietgala in 2019 een succes is gebleken, zullen we dat in 2020 herhalen en zo mogelijk ook groter aanpakken met meer mensen, een mooiere locatie en hopelijk een grotere opbrengst.

• ***Uitbreiden van de merchandising***

Als de merchandising in 2019 een succes is gebleken zullen we die uitbreiden naar meerdere dingen zoals kleding (denk dan aan verschillende soorten T-shirts, verschillende soorten truien, sokken, trainingsbroeken, petten maar ook aan andere goodies zoals sleutelhangers, plastic zonnebrillen, heuptasjes, pennen, papier. Als de merchandising minder succesvol was dan we hoopten zullen we het bij de reeds bestaande T-shirts en truien houden. In-dien het geen succes bleek zullen we de merchandising stoppen.

• ***Starten dagactiviteiten naast de feesten***

Door de eerste edities hebben onze doelgroep aardig leren kennen. We beginnen te begrijpen welke problemen er spelen en tegen welke obstakels onze bezoekers in het dagelijks leven aanlopen. Onze avonden zijn voor velen een bijzondere avond, maar er is ook behoefte naar activiteiten overdag. Ons hoofddoel is mensen met een beperking te verbinden door uitgaansmogelijkheden; daarom zullen we in 2020 kijken of we ook overdag iets kunnen betekenen.

2021

2021 is nog ver weg en wat we dan willen en kunnen is voor een groot deel afhankelijk van de ontwikkelingen in 2019 en 2020. We hebben wel een inschatting proberen te maken. Het jaar 2021 staat in het teken van verdere groei en het organiseren van feesten en andere activiteiten voor mensen met een beperking door heel

Nederland.

• ***Uitbreiden van de vaste staf naar 1,5 FTE***

Met onze zich uitbreidende activiteiten schatten wij dat het te veel werk zal zijn voor slechts 1 staflid. Daarom zullen we uitbreiden naar 1,5 FTE. De precieze invulling is twee jaar voor dato moeilijk in te schatten. We verwachten dat er 1 FTE full time operationeel manager blijft terwijl een staflid met 0,5 FTE een deel van het takenpakket zal overnemen, zoals de communicatie (social media, contact met de partners) en/of het continueren van de huidige feesten en het opzetten van feesten in andere steden.

• ***Een of meer stagiaire voor 5 dagen in de week***

Ook de inzet van de stagiaires zal worden uitgebreid. We streven ernaar om in ieder geval vijf dagen in de week 1 stagiaire aanwezig hebben op het kantoor en mogelijk daarbij nog drie of vier stagiaires voor verschillende projecten.

• ***Werven van fondsen en sponsoring voor minimaal***

€ 80.000

Waar onze activiteiten steeds verder worden uitgebreid zullen onze kosten ook toenemen vooral voor uitbetalen van het vaste personeel en de huur van het kantoor en de feestlocaties. In hoofdstuk 5 staat onze meerjaren-begroting.

• ***Zes edities in Amsterdam***

We houden vast aan onze tweemaandelijks edities, dus zullen we in Amsterdam niet meer dan zes edities per jaar organiseren. Via onze doelgroep weten we dat een feest per twee maanden ruim voldoende is en dat iedereen daarmee "verzadigd" is voor de komende twee maanden..

• ***Uitrollen naar zes steden buiten Amsterdam***

In 2021 willen we de feesten uitrollen naar Maastricht (we hebben dan ongeveer heel Nederland gedekt) en de feesten in de vijf andere steden uitbreiden. We wijzen telkens iemand aan die de verantwoordelijkheid draagt voor een stad. In totaal zullen we 36 feesten organiseren.

• ***Benefietgala in Amsterdam in December***

Afhankelijk van het succes van de edities in 2019 en 2020 zullen het benefietgala weer grootser aanpakken en met een hogere beoogde opbrengst.

• ***Zomerfestival + Winterfestival***

Net als in 2020 hopen wij dat we weer een stage mogen hosten op het Mini-Milkshake festival. Indien dit niet mogelijk is zullen we ons eigen mini-festival opzetten voor 500-1000 bezoekers. Als het in 2020 een succes was, zullen we in de winter weer een winterfestival opzetten dat in het teken staat van verbinden en warmte.

• ***Uitbreiden van de dagactiviteiten***

Met de verwachting dat het een succes was in 2020, zullen we de dagactiviteiten verder uitbreiden, zoals sporttoernooi, speed-

EDITIE	2019	2020	2021
AMSTERDAM	5	6	6
UTRECHT	3	6	6
GRONINGEN	1	6	6
ROTTERDAM		3	6
DEN HAAG		2	6
EINDHOVEN		1	3
MAASTRICHT			3
TOTAAL	9	24	36

We zijn heel trots op ons team, dat enkel uit sterk gemotiveerde vrienden bestaat die allen een andere professionele achtergrond hebben. Dit zorgt voor goede mix van kwaliteiten en van persoonlijkheden die elkaar versterken.



4.1 MANAGEMENT



HUGO VAN DEN BIGGELAAR
FOUNDER



KOOS VAN ROOIJ
FOUNDER



KAREL STEUR
FOUNDER

4.2 RAAD VAN TOEZICHT



JAN DOCTER
RAAD VAN TOEZICHT



DIEDERIK VAN DEN BIGGELAAR
RAAD VAN TOEZICHT



RONALD WIJS
RAAD VAN TOEZICHT



ANNABELLE FLORIS

STAGIAIRE COMMUNICATIE



CAROLINE WIJS

STAGIAIRE EVENT MANAGEMENT



4.3 OFFICIËLE PARTNERS

**IN HET BEREIKEN VAN ONS DOEL HEBBEN WIJ NAUWE SAMENWERKING
ONTWIKKELD MET DE VOLGENDE PARTIJEN:**





KOSTEN

HR	2019	2020	2021	Total
Salaris FTE	€ 7.050	€ 28.200	€ 28.200	€ 63.450
Stagaires	€ 0	€ 6.000	€ 12.000	€ 18.000
Overige kosten	€ 529	€ 2.565	€ 3.015	€ 6.109
Totaal HR	€ 7.579	€ 36.765	€ 43.215	€ 87.559
Overhead kosten	2019	2020	2021	Total
Verzekering	€ 75,00	€ 100	€ 100	€ 275
Huur	€ 3.630	€ 9.600	€ 9.600	€ 22.830
Inventaris	€ 400	€ 500	€ 600	€ 1.500
Marketing	€ 850	€ 1.500	€ 2.100	€ 4.450
Boekhoudkosten	€ 320	€ 479	€ 479	€ 1.278
Nuts voorzieningen	€ 0	€ 1.200	€ 1.200	€ 2.400
Totaal Overhead	€ 5.275	€ 13.379	€ 14.079	€ 30.333
Evenementen & Activiteiten	2019	2020	2021	Total
Twee-maandelijkse evenementen	€ 17.220	€ 35.340	€ 49.800	€ 102.360
Benefiet gala	€ 0	€ 7.200	€ 7.200	€ 14.400
Festival	€ 1.200	€ 9.800	€ 9.800	€ 20.800
Overige kosten	€ 2.763	€ 7.851	€ 10.020	€ 20.634
Totaal Evenementen & Activiteiten	€ 21.183	€ 60.191	€ 76.820	€ 158.194
	2019	2020	2021	Total
Totaal per jaar	€ 34.036	€ 110.335	€ 134.114	€ 276.086

INKOMEN

Ticketverkoop feesten	€ 9.900	€ 16.800	€ 27.000	€ 53.700
Tickets festival	€ 0	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000
Benefiet gala	€ 0	€ 12.000	€ 12.000	€ 24.000
Merchandise	€ 0	€ 750	€ 1.000	€ 1.750
Non monetaire hulp	€ 3.000	€ 6.000	€ 9.000	€ 18.000
Fondsen	€ 21.136	€ 69.785	€ 80.114	€ 171.036
Totaal Inkomen	€ 34.036	€ 110.335	€ 134.114	€ 278.486

Toelichting "Begroting"

De bedoeling van deze toelichting is om stapsgewijs uit een te zetten hoe de begroting in elkaar steekt en waar de bedragen op gebaseerd zijn. Allereerst wordt er gekeken naar de kosten die gemaakt worden bij het realiseren van de eerdergenoemde activiteiten, doelen en ambities. Daarna worden de inkomsten toegelicht.

Kosten

De HR kosten omvatten salaris FTE(s), vergoeding stagiairs, en overige/onvoorziene kosten. In 2019 is het doel om drie maanden één FTE aan te nemen die een vergoeding van €1800 netto per maand zal krijgen. In 2019 is er geen financiële vergoeding voor stagiairs. Deze vergoeding zal vanaf 2020 ingevoerd worden en zal €250 per maand bedragen. Dit leidt tot de kostenpost van €6.000 in 2020 en €12.000 in 2021 aangezien het aantal stagiaires zal stijgen van 2 naar 4. Bij deze posten is er rekening gehouden met 7,5% onvoorziene of overige kosten. De totale kosten in 2019, 2020 en 2021 zijn €7.579, €36.765 en €43.215, respectievelijk.

De Overhead kosten bestaan uit verzekeringen, huur, inventaris, marketing, boekhoudkosten en nutsvoorzieningen. Sinds maandag 22 april hebben wij een kantoorruimte in Amsterdam Zuid-Oost voor €453,5 per maand. Dit is een kantoorruimte verkregen via een antikraak overeenkomst. Dit zal voor de 8 maanden resterend in dit jaar oplopen tot €3.630. In de jaren 2020 en 2021 gaat er gekeken naar een permanente kantoorruimte en wordt hier €800 per maand voor begroot. Dit verklaart de kostenpost van €9.600 per jaar. De post 'inventaris' bevat kantoorartikelen die gebruikt worden bij kantooractiviteiten. Denk hierbij aan schrijfgerei, printpapier, etc. Dit zal het eerste jaar €400 zijn, gevolgd door €500 en €600. De post 'marketing' zal de flyerkosten, bannerkosten en ontwerpkosten van de posters omvatten die gemaakt worden voor elke

tweemaandelijks editie. Dit zal €50 per editie zijn. Dit resulteert in een verwachte kostenpost van €850 in 2019, €1.500 in 2020 en €2.100 in 2021. Daarnaast worden er boekhoudkosten verwacht van respectievelijk €320, €479 en €479. Op dit moment hebben wij geen kosten aan nutsvoorzieningen, maar wij verwachten dat deze in 2020 en 2021 €1.200 zullen bedragen. Daarom zullen in 2019 de totale overhead kosten €5.275 zijn. Dit zal in 2020 en 2021 oplopen tot €13.379 en €14.079, respectievelijk.

De kosten van 'evenementen & activiteiten' omvatten het tweemaandelijks event, het benefietgala, het festival en overige/onvoorziene kosten. De 9 events in 2019, de 24 events in 2020 en de 36 events in 2021 zullen leiden tot kostenposten van €17.220, €35.340 en €49.800, respectievelijk. In 2019 is er nog niets begroot voor het benefiet event en voor het festival zelf €1.200. Dit komt doordat de plannen omtrent een benefiet gala nog niet ver genoeg uitgekristalliseerd zijn. Voor het festival zal de stichting naar verwachting lage kosten maken in 2019 aangezien er een podium verkregen is op het mini-milkshake festival waarvoor veel kosten gedragen worden door de gelijknamige organisatie. In 2020 en 2021, worden de kosten van het benefiet event en het festival geraamd op €7.200 en €9.800, respectievelijk. Daarnaast zal er een 15% 'overige uitgaven en/of onvoorziene kosten'- post gehanteerd worden. De totale kosten van 'events & activiteiten' zal in 2019 €21.183 bedragen. Dit zal oplopen tot €60.191 in 2020 en €76.820 in 2021.

In zijn totaliteit zullen de gezamenlijke kosten in 2019 €34.036 bedragen en zal dit verder oplopen naar €110.335 in 2020 en €134.114 in 2021.

De gelden die de stichting gaat ontvangen zijn voor een groot deel afhankelijk van de ticketverkoop voor het tweemaandelijks event. Dit zal in 2019 ongeveer €9.900. In 2020 zal dit oplopen naar €16.800 en in 2021 naar €27.000. Deze bedragen gebaseerd op een ticketprijs van €7,5 in 2019 en €5 in 2020 en 2021.

Deze prijs is relatief laag, en is met opzet zo bepaald. Doordat we een doelgroep aanspreken die vaak niet in een situatie zit waarbij er veel geld beschikbaar is voor dit soort activiteiten en deze doelgroep vaak afhankelijk is van instanties en of stichtingen met een beperkte kas, kunnen de prijzen niet te hoog liggen. Op deze manier wordt een grote toestroom naar de events beter gegarandeerd en sluiten wij niemand uit.

Zoals eerder gezegd zal stichting de Special Social Club een kostenpost van €1.200 dragen voor het festival in 2019. Uit dit festival zullen geen inkomsten gegenereerd worden. Dit zal in 2020 en 2021 oplopen tot €5.000 aan

inkomsten van kaartverkoop, gebaseerd op 500 aanwezigen en een prijs van €10 per kaart. De kaartprijs wordt om dezelfde reden als bij het tweemaandelijks event laag gehouden.

Verder worden de inkomsten van het benefietgala geraamd op €12.000 vanaf 2020. In 2020 en 2021 zal de verkoop van merchandise een totaal van, respectievelijk, €750 en €1.000 genereren.

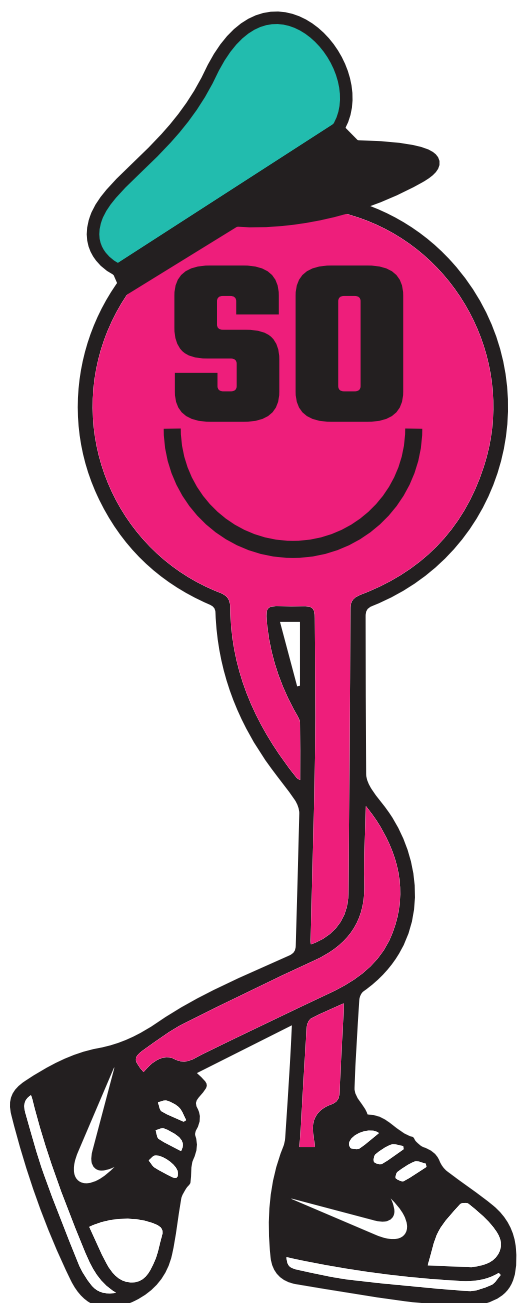
De post 'non-monetaire steun' zal giften omvatten die direct een positieve stimulans geven aan het organiseren van een event.

Denk hierbij aan het leveren van fusten, steun bij de betaling van een locatie, het gebruik maken van een kantoorruimte of eventruimte (voor een gereduceerd tarief) of andere non- monetaire, materiele steun.

Stichting De Special Social Club zal het grootste deel van de vereiste inkomsten werven

uit sponsoring en/of giften. De giften en sponsoring die nodig is in 2019 om te voldoen aan de begroting bedragen €21.136. Deze bedragen zullen hoger liggen in 2020 en 2021. In 2020 zullen de giften en sponsoring €69.785 moeten bedragen en in 2021 zal dit €80.114 zijn.

In hoofdstuk 3 wordt hierop ingegaan en kan er gelezen worden hoe deze giften en sponsoring binnen gehaald gaan worden.



STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'

HUGO VAN DEN BIGGELAAR, KOOS VAN ROOIJ EN KAREL STEUR

STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB

WILHELMINAPARK 31 - 012 K - HAARLEM